



JAARVERSLAG 2022

Learning by doing



INHOUDSOPGAVE

Introductie

- p. 3 De founder aan het woord
- p. 4 Over Net4kids
- p. 5 Hoogtepunten
- p. 6 Namens het bestuur
- p. 8 Onze impact in cijfers
- p. 9 Projectbestedingen

Onze lessen uit 2022:

- p. 11 Deel de impact
- p. 12 Tijd is (vaak) overschat
- p. 13 We versterken onze lokale partners
- p. 14 Langdurige en duurzame samenwerking maakt het verschil
- p. 15 Niet iedereen hoeft mee te doen
- p. 15 Funding is key

Nieuwe projecten uitgelicht

- p. 16 Sri Lanka | ISURU
- p. 17 Vietnam | KOTO
- p. 18 India | Planet Hope

By doing...

- p. 19 Events
- p. 21 Campagnes
- p. 22 Reizen: Zuid-Afrika
- p. 23 Reizen: Tanzania
- p. 24 Investeerders
- p. 25 Sneak peek
- p. 27 Bedankt



Onze lessen uit 2022:
Tijd is (vaak) overschat
p. 9

Nieuwe projecten uitgelicht
Vietnam | KOTO Foundation
p. 15



Reizen: Zuid-Afrika
p. 21



Anke van den Boog
Founder Net4kids

DE FOUNDER AAN HET WOORD

Learning by doing

2022 was een enerverend jaar waar we heel veel gerealiseerd hebben wat wij van plan waren en wat wij niet van plan waren. Wij zijn gefuseerd met een familie stichting met wie wij al 10 jaar samenwerken en we hebben voor het eerst in het bijna 20-jarig bestaan van Net4kids een projectreis gemaakt met het hele team.

Ik wil toch nog de pandemie noemen omdat wij er in januari 2022 nog steeds mee te kampen hadden. Ons plan naar Zuid-Afrika te reizen moest afgezegd worden ivm een nieuwe COVID golf in Johannesburg en omgeving. Onze jaarlijkse Investeerdere Meet Up werd opgeschoven naar maart om iedereen weer persoonlijk te kunnen verwelkomen.

Een van de highlights van 2022 was dan ook onze projectreis naar Zuid-Afrika. Door Corona hadden wij onze lokale projectpartner Rhiza Babuyile nog nooit kunnen bezoeken.

De kans om weer naar onze lokale helden te gaan hebben wij met beide handen aangegrepen en zijn er goed vertegenwoordigd naar toe gegaan. Naast onze creatieve matchmaker Annelieke zijn Sandra, voor de monitoring van de 5 projecten (die door maar liefst 7 bedrijven ondersteund worden), Rieteke, om de projecten met eigen ogen te zien voor haar pro-bono werk als fundraiser en Anne-Marijn, voor de communicatie en social media, meegegaan. Het was een waardevolle reis maar ook heel emotioneel om te zien wat wij met onze ondersteuning al hadden bereikt en nog gaan veranderen.

Het leren kennen van de dames uit het entrepreneurship programma. Bijvoorbeeld Kaygee, die onze chauffeur was de hele week in Johannesburg en omgeving. Zij vertelde zo veel over het land, de politiek, het leven in de townships en wij hebben haar huis en familie in Soweto mogen leren kennen. Ik was onder de indruk van de professionele staf in Johannesburg van Rhiza, zoals Rodney en Rush, maar ook van Thabang, de project manager in Kaapstad, die ons de townships en de kleuterscholen die wij ondersteunen heeft laten zien. Wat kunnen wij samen een verschil maken!

En eindelijk ook weer een Investeerdere Meet Up. Wij kijken terug op een heel succesvol en inspirerend event, voor ons en voor de bestaande en potentieel nieuwe investeerdere. Inmiddels is onze Investeerdere Meet Up een belangrijk jaarlijks onderdeel geworden.

In 2022 hebben wij samen met een aantal bedrijven medewerkersbetrokkenheidsprogramma's opgezet en begeleid. Wij hebben Net4kids opgericht omdat wij meer betrokkenheid wilden creëren, een van de hoofdpijlers van Net4kids. Door de jaren heen blijkt dat deze betrokkenheid, door het verzorgen van specifieke rapportages over het zelfgekozen project, een grote succesfactor van Net4kids is waardoor behoud en continuïteit van investeerdere heel hoog is.

Door de medewerkers direct te verbinden via het geven van bijvoorbeeld een Masterclass krijgt deze betrokkenheid een nieuwe dimensie. Er ontstaat een win-win situatie voor de medewerkers hier in Nederland aan de ene kant en de jongeren in landen als Zuid-Afrika, Ghana en India aan de andere kant. We hebben veel geleerd in deze eerste fase van ons nieuwe programma en ontwikkelen ons steeds door.

Dank aan het bestuur, onze ambassadeurs en de vrijwilligers die al jaren onbezoldigd fantastisch werk verrichten.

Ik ben onwijs trots op wat wij hebben bereikt samen met onze projectpartners, onze investeerdere maar vooral ben ik trots op mijn team en hun inzet en passie voor Net4kids en onze weer vernieuwende innovatieve aanpak om samen met bedrijven nog meer kinderen een toekomst te geven.

Veel leesplezier!

Anke van den Boog
Founder Net4kids

OVER NET4KIDS

Elk kind moet de kans krijgen om zijn of haar eigen toekomst op te bouwen. Net4kids gelooft alleen niet in old school liefdadigheid, maar kiest voor een bedrijfsgerichte benadering die direct aansluit bij de maatschappelijke doelen van bedrijven en vermogensfondsen. Een echte matchmaker die samen met de investeerders op zoek gaat naar een passend project dat zorgt voor concrete en zichtbare resultaten. Voor de kinderen én voor de investeerders die meedoen.



Onze missie

Elk kind gezond naar school in een veilige omgeving.

Net4kids kantoor

Bij Nest, in Amstelveen



Bijna 20 jaar Net4kids

Opgericht in 2003 door Anke en Loek van den Boog

16 project partners

Door ons steevast lokale helden genoemd



6678

Kinderen en jongeren geholpen in 2022



€695.500

Totale investering in onze projecten



5 medewerkers

En 5 ambassadeurs, 3 bestuursleden en 3 vrijwilligers

122 investeerders

Bedrijven, (familie) fondsen, particuliere investeerders

In 9 landen actief

India, Nepal, Vietnam, Sri Lanka, Ghana, Tanzania, Rwanda, Kenia, Zuid-Afrika





HOOGTEPUNTEN IN 2022

Wat sprong er nu echt uit voor ons dit jaar? Een overzicht van de hoogtepunten van 2022.



Maart

Investeerders Meet Up

30 betrokken investeerders bij Wicked Grounds, Amsterdam

Maart

Teamdag

Teamsessie met Mario Huibers op landgoed Campus Zonheuvel in Doorn over leiderschapskompas



April

Net4kids team naar Zuid-Afrika

Voor het eerst projecten van lokale partner Rhiza Babuyile bezoeken

Juni

Naar Tanzania met de Kiruani Town Advisory Board

Met 12 board members op bezoek in het dorp Kiruani, het project van partner FT Kilimanjaro

Juli

Perfect match JMango360 in Vietnam

Startend e-commerce bedrijf investeert in hospitality training voor straatjeugd in Vietnam

Augustus

Train-de-trainer programma Zuid-Afrika

Been Management Consulting geeft, in samenwerking met Rhiza, trainingen voor kleuterschool docenten



September

Golfdag

72 gasten, €39.070 opbrengst bij BurgGolf de Purmer, in Purmerend

September

'Volleyball4life in Nepal' event

Samen met Nevobo een netwerk event voor investeerders in Girls Empowerment project in Nepal, van partner CWCN

September

Vernieuwde samenwerking met Nextview

Jarenlange project investeerder Nextview helpt ons met complete update CRM systeem Salesforce



NAMENS HET BESTUUR

Post-corona

Waarschijnlijk hebben velen het effect van de pandemie onderschat. En ook de effecten post-pandemie. Ook bij Net4kids waren de gevolgen van Covid-19 nog lang voelbaar. Desondanks voelde het goed weer op reis te kunnen naar onze projecten en de impact te zien. En om de passie achter Net4kids, samen met het bedrijfsleven de volgende generatie een betere toekomst bieden, weer in een persoonlijk gesprek te kunnen delen met bevlogen ondernemers en ondernemingen. En met hen te spreken over hoe we samen de wereld een beetje beter kunnen maken. De vele online gesprekken die we in 2021 konden voeren kregen in 2022 een persoonlijk vervolg en we zijn blij met de steun van onze nieuwe investeerders en de voortgaande steun van onze trouwe bestaande investeerders. Beiden hebben ook weer in 2022 gezorgd voor een zeer stabiele stroom donaties voor onze projecten met, hoewel zeer bescheiden, zelfs een lichte groei van ruim 2% in dit bijzondere jaar.

De fusie

Bij dit groeicijfer rekenen we voor de vergelijkbaarheid de bijdrage van Stichting Elsgoed mee. Zoals in het verslag van vorig jaar al aangegeven is de jarenlange vruchtbare samenwerking tussen Stichting Elsgoed en Net4kids uitgemond in de fusie tussen onze beide organisaties. We zijn Stichting Elsgoed zeer dankbaar voor het vertrouwen in al die jaren en voor het door deze fusie toevertrouwen

van het volledige vermogen van de Stichting aan Net4kids. De afspraak dat wij bij het beheer van dat vermogen het beleid van Stichting Elsgoed zullen voortzetten waarborgt in optima forma de continuïteit van de door hen verleende financiële steun aan projecten en organisatie, en we zullen deze dan ook graag gestand doen.

Vermogen

Het in de fusie verkregen vermogen heeft uiteraard gevolgen voor de jaarrekening. Immers, wat vroeger een donatie was is vanaf de effectieve fusie datum (1 januari 2022) een bijdrage uit het in de fusie verkregen vermogen. Dat vermogen is een bestemmingsreserve waaruit jaarlijks projecten en organisatie gesteund worden. Daarbij zet Net4kids zoveel mogelijk het beleid voort van Stichting Elsgoed, waarbij jaarlijks circa €200.000 wordt besteed aan projecten en organisatie. Zo ook in 2022. In de toelichting op de jaarrekening is te zien welk effect dit heeft op exploitatierekening en vergelijkende cijfers.

Stakeholdertrips

Door het vervallen van de reisbeperkingen na de pandemie waren we weer in de gelegenheid op bezoek te gaan bij onze projecten. Deze stakeholder trips samen met onze investeerders zijn nog altijd een van de belangrijkste bronnen van motivatie om de steun aan deze projecten te continueren en vaak ook om meer te doen en nog meer jongeren te helpen.



Er is geen substituuut voor het samen met onze investeerders op pad te gaan en met eigen ogen te zien wat de impact is van de samenwerking tussen investeerders, Net4kids en projectorganisaties. Vaak in co-creatie worden nieuwe initiatieven gestart en bestaande initiatieven uitgebouwd. Initiatieven waarmee weer meer kinderen weer beter kunnen worden geholpen om hun eigen toekomst te bepalen.

De stakeholder trips zijn evenzo belangrijk voor de projectorganisaties. De inspiratie en het delen van kennis zijn voor deze lokale helden minstens zo belangrijk als de financiële steun die zij van de bedrijven ontvangen. Dit krijgt met name vorm in employee engagement programma's waarbij resources en expertise gedeeld worden. Door de verdere professionalisering van employee engagement programma's door Net4kids konden wij in 2022 vijf nieuwe bedrijven aan ons binden (nu in totaal 122 investeerders) en in samenwerking met hen vier nieuwe partnerships aangaan (nu 16) met lokale projectorganisaties in twee nieuwe landen (nu 9). En dringen we bij bestaande investeerders steeds dieper door tot in de kern van het bedrijf. Het wordt onderdeel van de bedrijfsvoering van de onderneming in plaats van een after thought. Purpose met een hoofdletter.

Veel geleerd

Dat gaat niet van de ene dag op de andere en we hebben in 2022 veel geleerd. Dat de emotionele betrokkenheid van de onderneming en de positieve impact op de tevredenheid en binding van werknemers zeer gebaat zijn bij deze directe rol in het werk van de projectorganisaties is altijd duidelijk, hoeveel tijd deze directe rol vergt en wat het doet echter niet altijd. De juiste verwachtingen stellen en het intensief communiceren van de impact van de bijdrage van de onderneming aan het project blijken van cruciaal belang. Zo hebben we meer lessen geleerd in dit proces van learning by doing. In dit jaarverslag is daar meer over te lezen.

Nieuwe samenwerkingen

Dat projectorganisaties graag willen en kunnen samenwerken met hun donateurs is in de goede doelen sector allerm minst vanzelfsprekend. We zijn onze lokale helden dankbaar dat ze deze samenwerking verwelkomen en zijn trots op hun aanpak en resultaten. Ook dit jaar zijn er weer geweldige verhalen te vertellen over hen en de door hen behaalde resultaten. In dit jaarverslag speciale aandacht voor drie nieuwe projecten in Sri Lanka, Vietnam en India, gerealiseerd in samenwerking met drie recent toegetreden investeerders, The Haarlem Tea Company, JMango360 en Energyworx. Prachtige verhalen over de succesvolle samenwerking van de lokale helden met hun investeerders.

Rainbow Homes

De samenwerking met Partnership Foundation en Rainbow Foundation India (RFI) verdient hier bijzondere vermelding. De oprichting van Partnership Foundation vond ongeveer gelijktijdig plaats met die van Net4kids en het begin van ons partnerschap dateert van vrijwel het ontstaan van onze beide organisaties. Oprichter Ferd van Koolwijk was in vele opzichten een soulmate en we hadden dezelfde idealen. Ferd overleed op

veel te jonge leeftijd en we missen hem, maar we zijn dankbaar dat het team van Partnership Foundation zijn gedachtengoed en goede werk voortgezet heeft met fantastische resultaten. In april 2022 is een nieuwe fase van samenwerking ingegaan met het Rainbow Homes programma. In het licht van de strategie van Partnership Foundation om geleidelijk af te bouwen en het team van RFI in staat te stellen alle verantwoordelijkheden over te laten nemen is Net4kids per april 2022 direct gaan samenwerken met Rainbow Homes in Calcutta, India. Hier speelt ook de strengere regelgeving (FCRA) een rol dat organisaties geen sub- subsidiering meer mogen doen. Alleen directe funding aan organisaties met een FCRA- licentie is nog mogelijk. Net4kids maakt funding nu direct over naar The Loreto House Educational Society of Calcutta voor Loreto Bowbazar (LBB) en Loreto Dharamtala (LDH), beiden in Calcutta. We danken Partnership Foundation van harte voor de vele jaren van intensieve samenwerking en kijken uit naar de directe samenwerking met de Rainbow Homes in India.

Toekomst

Vooruitkijkend naar 2023 zien we een verdere verdieping van onze B2B focus: alles voor en door ondernemers en ondernemingen. Daartoe behoren ook Family Offices van (voormalige) ondernemers. We zien in toenemende mate dat zij dezelfde vragen hebben en op zoek zijn naar meer betrokkenheid. Onze programma's en de directe relatie met de projectorganisaties lenen zich daar uitstekend voor. In de samenwerking met ondernemers zijn we altijd op zoek naar de perfecte match tussen onderneming en de lokale projectorganisatie. Daarnaast zullen we streven naar een verdere professionalisering van onze employee engagement programma's, van ad hoc maatwerk naar meer replicerbare modellen.

Sterk team

Daarbij is een sterk, gepassioneerd team onontbeerlijk en we zijn erg blij met het huidige team van bevolgen medewerkers, vrijwilligers en ambassadeurs. Het team van Net4kids heeft zich de afgelopen jaren sterk kunnen ontwikkelen en de benoeming tot Managing Director van Annelieke Brackel per 1 januari was exemplarisch voor deze ontwikkeling. Een sterk team met sterk leiderschap dat veel vertrouwen geeft voor de toekomst. Ook in het bestuur belangrijke wijzigingen. Per 1 maart is Nienke van den Hoek toegetreden als nieuw bestuurslid. Nienke kent Net4kids al heel lang en met haar schat aan ervaring in de goede doelen sector is zij een belangrijke versterking waar we heel erg blij mee zijn. Aan de andere kant moest onze penningmeester Pieter Jonker op dezelfde datum om gezondheidsredenen terugtreden. Pieter is vanaf de oprichting van onschatbare waarde geweest en we zijn blij dat hij zich achter de schermen voor Net4kids zal blijven inzetten.

In 2024 bestaat Net4kids 20 jaar. In die 20 jaar is niets hetzelfde gebleven, behalve misschien onze passie om het verschil te maken voor zo veel mogelijk kansarme kinderen en jongeren, en dat te doen samen met bevolgen ondernemers.

For The Next Generation. Always.

Namens het bestuur,

Loek van den Boog
Chairman & Founder



ONZE IMPACT IN CIJFERS

Wat hebben we bereikt in 2022



Opbrengst all inclusive

2018	2019	2020	2021	2022
650.818	659.710	560.013	623.146	643.295

De cijfers zijn pro-forma aangepast met de fusie Stichting Elsgoed



Project besteding

2018	2019	2020	2021	2022
695.758	699.053	542.587	622.856	594.034



Aantal landen

2018	2019	2020	2021	2022
6	7	8	7	9



Aantal kinderen bereikt

2018	2019	2020	2021	2022
11408	10724	7185*	7250*	6678*

*Meer intensieve langdurige support voor minder jongeren



Investeerders

2018	2019	2020	2021	2022
107	104	90*	130	122

*Exclusief Club van Duizend



Aantal projecten

2018	2019	2020	2021	2022
14	17	17	21	27

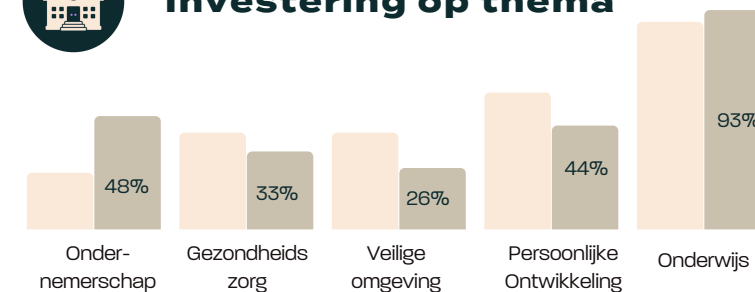


Aantal lokale partners

2018	2019	2020	2021	2022
11	11	12	12	16



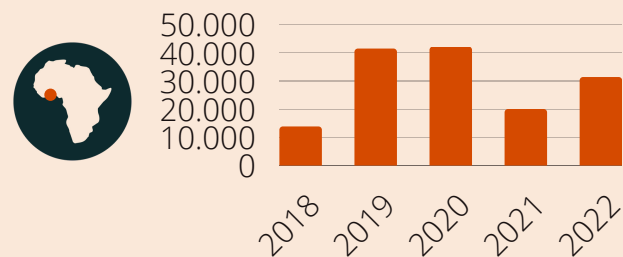
Investering op thema



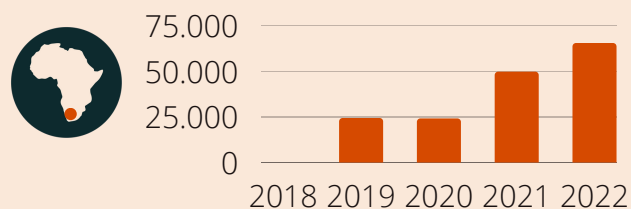
PROJECTBESTEDINGEN

Hoeveel hebben we geïnvesteerd in de projecten per land

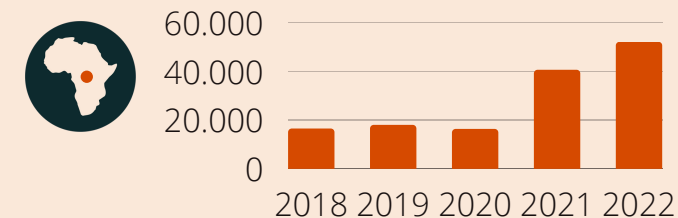
GHANA (3 projecten)



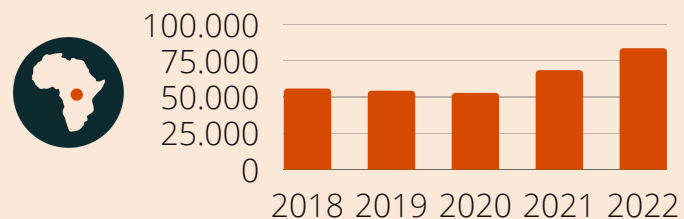
ZUID-AFRIKA (6 projecten)



TANZANIA (3 projecten)



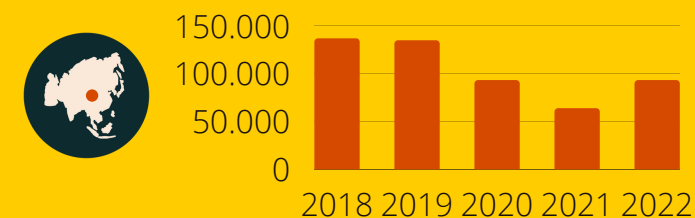
KENIA (4 projecten)



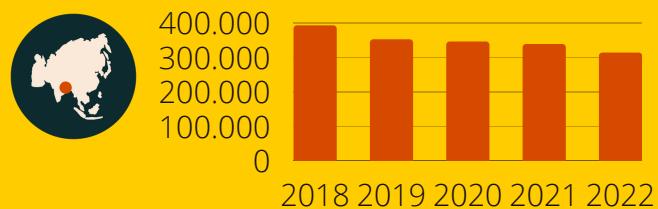
RWANDA (2 projecten)



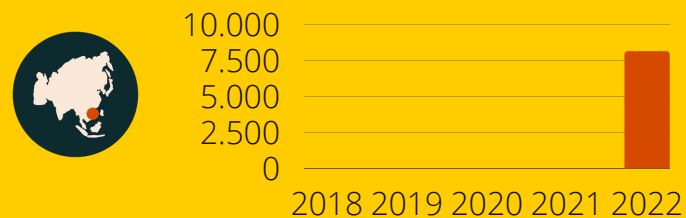
NEPAL (2 projecten)



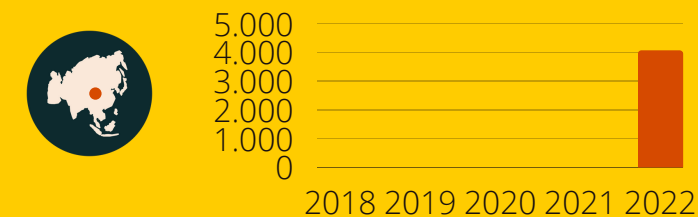
INDIA (5 projecten)



Vietnam (1 project)



Sri Lanka (1 project)



Ghanese jongeren ontdekken hun talenten in het Takoradi Education Centre en zijn door middel van het grote aanbod aan boeken, computers en educatieve programma's in een veilige en stimulerende omgeving met hun toekomst bezig.

**Een betere wereld
begint bij kinderen**

ONZE LESSEN UIT 2022

Leren door te doen

Net4kids gelooft sterk in het stimuleren van ondernemerszin bij kinderen en jongeren, zodat we ze onafhankelijk en zelfstandig kunnen maken. Zo zorgen onze lokale partners ervoor dat de kinderen uit de projecten vooral ook veel praktische ervaringen op doen en leerkrachten worden gestimuleerd om kinderen actief te betrekken bij projecten en taken. Ondernemend te denken en te handelen. Leren door te doen. Juist in landen waarbij het zogenoemde 'frontaal lesgeven' nog de norm is: de meester of juf geeft de klas als geheel uitleg en instructies. En de leerlingen dreunen vaak met zijn allen tegelijk op wat de meester of juf zegt. Juist het tegenovergestelde, het 'learning by doing' principe zorgt voor authentieke (leer)ervaringen, geleerde concepten beter te onthouden en stoomt onze next generation echt klaar voor een zelfstandige toekomst.

In het diepe springen

Hetzelfde principe geldt eigenlijk ook voor Net4kids zelf. Wij zijn ook in 2022 opnieuw in het diepe gesprongen: we zijn op zoek gegaan naar allerlei (nieuwe) manieren om (actieve) betrokkenheid te genereren tussen investeerder en project, en leren daar direct van. Hoe mooi is het, als door co-creatie met verschillende partijen iets fantastisch uitpakt, en we daar uiteindelijk kinderen en jongeren in onze projecten mee helpen. Maar onze aanpak heeft natuurlijk voor- en nadelen. Zo is afgelopen jaar gebleken dat een tailormade aanpak tijdrovend is, en soms minder (funding) oplevert dan gehoopt. Maar we versterken in rap tempo de capaciteiten van onze lokale partners, er wordt een duurzame band opgebouwd tussen project en investeerder, waardoor we zien dat veel investeerders jarenlange partners van ons worden.

Lessons learned

We delen onze #lessonslearned uit 2022 in ons jaarverslag omdat we geloven dat onze praktijkervaringen, naast alle research die er wereldwijd gedaan wordt over employee engagement, Corporate Social Responsibility (CSR) en Maatschappelijk Verantwoord / Betrokken Ondernemen, een waardevolle toevoeging kan zijn voor elke investeerder die aan de slag wil met sociale impact maken, maar nog niet goed weet waar en hoe te beginnen.



Annelieke Brackel
Managing Director
Net4kids

DEEL DE IMPACT

1.

Het communiceren over de impact van de bijdrage van het bedrijf aan het gekozen project is van groot belang. Daarom legt Net4kids veel nadruk op de half- en jaarlijkse rapportages en storytelling van de projecten door de lokale projectpartners, zodat we geregeld kunnen terugkoppelen wat er met de (financiële) investering gedaan wordt. Maar we kunnen dit gedurende het jaar ook nog beter terugkoppelen aan diegenen die bijvoorbeeld actief de masterclasses geven. Wat doet deze tijdsinvestering, in de vorm van een masterclass, een gastles of een coaching sessie, voor de jongeren in de projecten? Het is namelijk niet altijd concreet merkbaar, helemaal op afstand. De meeste jongeren zijn timide en zeer bescheiden. Ook de partners zelf zijn niet altijd gewend zich meer uit te spreken. En soms is er ook pas later iets te zeggen over de daadwerkelijke impact, na afronding van een opleiding bijvoorbeeld.

Door meer de nadruk te leggen op de bredere positieve gevolgen voor de jongeren tijdens het traject, het delen van persoonlijke achtergrondverhalen bijvoorbeeld, kun je de waarde van je maatschappelijke (tijds) investering veel beter voelen en dat bevordert een positieve verandering, ook bij de medewerkers zelf. Het motiveert om uiteindelijk meer te willen betekenen als je weet dat door jouw aandacht en training iemand bijvoorbeeld veel meer zelfvertrouwen ontwikkelt, of dankzij jouw tip nu een beter LinkedIn profiel heeft.

Trustmoore

Het filmpje van onze samenwerking met investeerder Trustmoore laat goed zien wat de impact is van de samenwerking tussen dit bedrijf en het project in Zuid-Afrika - Enterprise Development: jonge vrouwelijke ondernemers uit de townships in Zuid-Afrika - voor zowel de betrokken vrouwen uit het project als voor de medewerkers van het bedrijf.

Scan de QR Code om het filmpje, gemaakt door onze pro bono filmmaker Niels Ruitenbeek, te bekijken.



TIJD IS (VAAK) OVERSCHAT

Het opzetten van een uitgebreid medewerkersbetrokkenheids programma is een complexe taak die toch vaak meer tijd en toewijding vergt, dan vooraf gedacht wordt. Wij hebben dit jaar geleerd hoe belangrijk het is om realistisch te zijn over de tijdsinvestering die nodig is om een effectief programma te ontwikkelen en implementeren.

We werken met een complexe doelgroep, uit een totaal andere cultuur, vaak zeer kwetsbare achtergrond en met zeer verschillend opleidingsniveau. Ook de opgedane ervaring met het direct samenwerken met bedrijven is per projectpartner verschillend. En het is en blijft maatwerk. Je stapt bij ons niet in een gespreid bedje en de masterclasses liggen uitgewerkt klaar.

Train-de-trainer

In 2022 besloot Been Management Consulting structureel 3,5% van hun jaarwinst te doneren en vonden in Net4kids een geschikte samenwerkingspartner. We matchen hen aan het kleuteronderwijs project van Rhiza Babuyile in Zuid-Afrika. Naast het doneren van de winst heeft het bedrijf een train-de-trainer programma opgezet, waarbij consultants van Been Management Consulting online masterclasses hebben aangeboden in projectmanagement, communicatie, doelen stellen, tijdmanagement aan de trainers van Rhiza Babuyile. Zij delen op hun beurt de opgedane kennis met de leerkrachten in het kleuteronderwijs programma. Sofie Snoek, consultant van Been Management Consulting vertelt erover in hun eigen impact report "It's very inspiring to be in touch with the teachers and the people from the NGO.

Everyone is very motivated to work on the future of these townships. It's also a reality check for our consultants. For instance, we had to postpone classes twice. Once, there was a power outage because of theft of the electricity cables and another time, there were riots, making it impossible for people to join our class. Although people have very different lives from us, there's an instant connection during the classes. I guess we all love learning and connecting with people!" De voorbereiding waarbij onze lokale partnerorganisatie en de collega's elkaar nog even moeten leren kennen, vervolgens het vinden van (steeds nieuwe) time slots voor drukbezette consultants en de uitdagingen die het werken in townships met zich meebrengt, zoals het uitvallen van elektriciteit, maakt dat het soms een erg tijdsintensief traject was.

We kiezen er bewust voor om het bedrijf te koppelen met de lokale partnerorganisatie en in co-creatie de stappen hierin verder uit te denken, passend bij de behoeftes van de doelgroep, maar ook passend bij de wensen van het bedrijf, het aantal medewerkers dat iets wil/kan doen en het aantal beschikbare uren.

Maar door deze intensieve manier van samenwerken staat er nu wel een professioneel trainingsprogramma, dat de komende jaren opnieuw gebruikt kan worden. In deze KPI's lees je terug wat dat voor een impact heeft op facilitators, leerkrachten en de kinderen in de kleuterschooltjes van Rhiza.



Scan de QR code hier en bekijk de KPI's van dit project.

2.



WE VERSTERKEN ONZE LOKALE PARTNERS

Met behulp van de kennis en expertise van bedrijven uit ons netwerk dragen we direct bij aan het professionaliseren van onze lokale uitvoerende projectpartners in Afrika en Azië. Door samen te werken profiteren onze lokale partners van de technische kennis (bijvoorbeeld in onze IT Skills programma's), van de uitwisseling van best practices tussen projectpartners zelf en zakelijke vaardigheden (een 'zakelijkere aanpak') die kunnen helpen bij het verbeteren van hun capaciteiten en het efficiënter uitvoeren van de projecten.

En soms gaat dit zelfs nog een stap verder, zoals bij Grizzly New Marketing.

Social Enterprise

In 2022 verbonden wij Grizzly New Marketing aan het IT Skills programma van Rhiza Babuyile om jongeren uit de townships in Kaapstad, Zuid-Afrika IT opleidingen te bieden. Daarnaast is in co-creatie een op maat gemaakt programma gestart om uit een groep van 20 studenten de meest talentvolle jongeren te selecteren en hen een baan aan te bieden. Rhiza is mede dankzij deze samenwerking een eigen social enterprise gestart waar jongeren worden aangenomen (in 2023) om de Engelstalige klanten van Grizzly New Marketing te bedienen. Win-win.

3.



BETROKKENHEID IS ER IN ALLERLEI VORMEN EN MATE(N)

4.

In de wereld van maatschappelijk verantwoord (of liever zeggen wij 'betrokken') ondernemen is een sterke match tussen bedrijf en project van grote waarde. Het stelt bedrijven in staat om positieve sociale impact te creëren, en tegelijkertijd hun kernactiviteiten te versterken. Door medewerkers te betrekken, verstevig je de connectie en kun je naast geld ook tijd investeren in het project. Maar wat als je geen of weinig tijd hebt? Of je al veel doet qua maatschappelijke activiteiten in de buurt of op het gebied van duurzaamheid? Dan kun je alsnog enorm betrokken zijn bij jouw project, zonder dat het veel tijd hoeft te kosten.

Bijvoorbeeld storytelling. Verhalen zijn de ideale manier om contact te maken, mensen te raken en de saamhorigheid te vergroten. Door de verhalen van de jongeren uit onze projecten te delen wordt de impact van jouw investering als bedrijf concreet en geeft dit betekenis. Gebruik jij success stories of quotes als klanten over jullie samenwerking op je website? Voeg daar eens een success story van een van jongeren uit het project dat jouw bedrijf ondersteunt aan toe. Deze verhalen raken, maken concreet wat je doet, zijn gemakkelijk te delen en geven betekenis aan jouw MVO-beleid.

Roamlers on a mission

Roamler investeert in het Rainbow Homes programma in India en deelt de verhalen van de voormalige straatmeisjes in hun Roamler community (wereldwijde community van smartphone gebruikers ('Roamlers') die via de Roamler app kunnen werken waar en wanneer het hen uitkomt). En door medewerkers direct te betrekken bij het vertellen van de verhalen, komt het nog meer binnen. Zo hebben in het verleden medewerkers van Roamler het verhaal van een van de meisjes uit het project gemaakt als kerstboodschap, is er een prachtige stop motion film gemaakt van het project en is er nu in 2022 een mooie actie opgestart 'Roamlers on a mission'. Een week lang werd het netwerk van Roamlers uitgedaagd om zoveel mogelijk taken uit te voeren, en daarmee geld op te halen voor het project. Betrokkenheid ten top!



LANGDURIGE EN DUURZAME SAMENWERKING MAAKT HET VERSCHIL

5.

Door in te zetten op langdurige en duurzame samenwerking tussen de bedrijven uit ons netwerk en hun zorgvuldig gekozen project(en) kunnen we meer impact creëren voor de kinderen/jongeren in deze projecten. Het betekent namelijk financiële continuïteit voor onze projectpartners, maar ook een betere integratie van de betrokkenheidsactiviteiten van het bedrijf.

Employee engagement

Een van de eerste bedrijven uit ons netwerk waarmee we een employee engagement programma hebben opgezet is Improved Corporate Finance. Zij bieden al vijf jaar lang een jaarlijkse financiële bijdrage aan het Digital Marketeers programma in Ghana, waar we inmiddels 14 jongeren hebben opgeleid tot digitaal marketeer, zodat zij deze skills een betere kans maken op de arbeidsmarkt. Het programma is onderdeel van het Takoradi Educatie Centrum waarin kinderen (vanaf 6 jaar) naar de bibliotheek kunnen, computerlessen krijgen, beter leren lezen en verschillende naschoolse activiteiten aangeboden krijgen om hun talenten, maar ook digitale vaardigheden verder te kunnen ontwikkelen.

Online Masterclasses

Medewerkers van Improved Corporate Finance hebben vanaf het eerste jaar online masterclasses gegeven aan de groep van 20 alumni (18+) van het centrum (waaronder de digitale marketeers in opleiding). Onderwerpen zoals time- en projectmanagement waren topics in de beginperiode. Op welk niveau geef je de training? Moet je 'Jip en Janneke taal' gebruiken? Wat sluit aan bij deze doelgroep? Door de jaren heen is de band versterkt, zijn de trainingen steeds concreter geworden en van hoger niveau, en inmiddels zijn 4 van de talentvolste jongeren de Digital Marketing Agency "Webbeezwork" gestart en worden Ghanese klanten geholpen met hun digitale marketing. De winst vloeit terug in het Takoradi Educatie centrum en zo kunnen er in de nabije toekomst nog veel meer kinderen zich tot hun volle potentieel ontwikkelen. Dat is pas impact.

En Improved Corporate Finance? Die gaan in 2023 op bezoek in Ghana, en gaan kijken hoe zij nu deze gedreven jongeren, de agency, maar ook toekomstige alumni verder kunnen versterken.

NIET IEDEREEN HOEFT MEE TE DOEN

6.

In de gesprekken met bevrogen CEO's of enthousiaste HR Managers horen we vaak, hoe kunnen we ervoor zorgen dat iedereen uit ons bedrijf meedoet? Of, er zijn er maar een paar die op onze interne oproep om mee te doen aan het programma gereageerd hebben, moeten we dit wel doen? Wat echt belangrijk is, maak deelname aan het programma vrijwillig. Medewerkers moeten de mogelijkheid hebben om zelf te beslissen of ze willen deelnemen en op welke manier. Verplichte deelname kan namelijk juist leiden tot minder enthousiasme en betrokkenheid. Als de paar changemakers uit de organisatie na een jaar actief meegedaan hebben, hun enthousiasme delen met hun collega's, heeft dat veel meer toegevoegde waarde.

IT trainingen

Bij Energyworx (een nieuwe investeerder sinds 2022) geven medewerkers individueel aan of ze iets willen betekenen voor het project voor meisjes in India, die dankzij de support van dit bedrijf, een IT-opleiding kunnen volgen. Dat kan eenmalig, maar mag ook vaker. Er zijn een paar losse trainingen gegeven, o.a. om de financiële kennis van de meisjes te vergroten, sollicitatie skills te oefenen, en een presentatie over het bedrijf. Om toch organisatie breed medewerkers te kunnen inspireren heeft onze lokale partner uit India, Planet Hope, het mogelijk gemaakt dat een van de meisjes, Kalpita (19 jaar) online aanwezig was in de maandelijkse company update call met het internationale team van Energyworx. Ze vertelde over haarzelf en de opleiding die ze dankzij dit bedrijf kan volgen. Een enorme boost voor haar zelfvertrouwen en een prachtige manier om concreet aan iedereen te laten zien wat het bedrijf bijdraagt.



ZONDER ETEN NAAR SCHOOL, MAAR WEL EEN MASTERCLASS? FUNDING IS KEY!

7.

In de landen waar Net4kids actief is hebben we nog altijd te maken met wijdverspreide armoede en diepgewortelde ongelijkheid. Onze support is nog hard nodig om de basisbehoeften van mensen in deze landen te vervullen, zoals onderwijs, gezondheidszorg, toegang tot schoon water en voedsel. Met onze projecten willen we kansen creëren voor die kinderen (en hun families) die dit het meeste nodig hebben. Daarnaast is een doel van ontwikkelingshulp ook het streven naar meer inclusieve en veerkrachtige economieën in de ontwikkelingslanden. Zodat ze op den duur minder afhankelijk zijn van externe funding.

Daarom moet je zowel investeren in de basisbehoeften als kijken hoe we de (oudere) jongeren verder kunnen helpen om, in hun eigen land, een zelfredzaam bestaan op te bouwen. Daarvoor hebben ze, na hun opleiding, een baan nodig of de skills om een eigen bedrijfje te beginnen. En een betere kans op de arbeidsmarkt krijgen zij als zij hun kennis, expertise en praktijkervaringen kunnen vergroten. Een mooie rol voor het bedrijfsleven, dat een enorme kans heeft om opgebouwde kennis en expertise te delen. Maar dit is alleen waardevol als ook in de basisbehoeften is voorzien.

NIEUWE PROJECTEN UITGELICHT

In 2022 hebben we 8 nieuwe projecten toegevoegd aan onze projecten portefeuille. Dit zijn extra projecten bij onze huidige projectpartners maar ook projecten met nieuwe partners. Deze nieuwe partners worden eerst uitgebreid gescreend volgens onze selectiecriteria. Een nieuwe partner moet als 'main focus' hebben; het structureel verbeteren van kansen voor jongeren en hun omgeving. Maar ook moeten er mogelijkheden zijn voor lokale fondsenwerving en eigen inkomsten. Tot slot dienen projecten stevig verankerd te zijn in de lokale cultuur en structuur. Uitgangspunt is dat de hulpvraag gebaseerd is op een lokaal initiatief. We lichten hier drie projecten uit die nieuw zijn.



Goed kleuteronderwijs maakt het verschil

Kinderen die opgroeien in arme gezinnen of afgelegen gebieden hebben vaak minder kans te slagen in het onderwijs. Dat komt door de valse start, het ontbreekt hen aan kleuteronderwijs. In de ISURU Pre-school in Talpe, Sri Lanka komen de kleuters uit de omringende dorpen al vanaf 4 jaar in aanraking met het schoolsysteem.

De ISURU pre-school is belangrijk voor de kinderen in Talpe want zonder voorbereidend onderwijs, is het voor hen veel moeilijk om de basisonderwijs te volgen. Zo krijgen in de pre-school bijvoorbeeld al computerles en Engelse les, zodat ze straks gelijk goed mee kunnen doen op de basisschool. Daarnaast is het gebouw zelf ook een gemeenschapscentrum voor allerlei (voorlichting) activiteiten. Net4kids werkt sinds 2022 met de organisatie ISURU en lokale partnerorganisatie Shevalanka Foundation aan de zelfredzaamheid van de school in Talpe.

Shevalanka Foundation heeft als doel de meest kwetsbare gemeenschappen in Sri Lanka te ondersteunen met onderwijs, gezondheidszorg, inkomen en infrastructuur. Met name de expertise bij de theeboeren maakt dat Shevalanka een sterke samenwerkingspartner is om in de toekomst de projecten op te schalen voor een van onze investeerders, werkzaam in de thee industrie.

In 2022

In 2022 is gestart met de bouw van een extra gebouw om aan de eisen te voldoen van de overheid om aanspraak te maken op overheidssubsidie voor de salarissen van de leerkrachten. En er is een reporting systeem opgezet dat inzicht geeft in de presentaties van de oud leerlingen van de ISURU school, zodat we beter in staat zijn de impact te meten. Er zitten nu 60 kids op de kleuterschool, verdeeld over 3 klassen en vanuit 6 dorpen komen de kinderen naar de Isuru school toe. Er zijn activiteiten voor de gemeenschap georganiseerd, zoals voorlichting over gezondheidszorg, maar ook een soort gemeenteraadsvergaderingen (hiervoor betalen de instanties dan ook huur, en is dit zo een kleine inkomstenbron voor de school).





Hanoi, Vietnam



KOTO Foundation

Opleidingen voor straatjongeren in de hospitality sector

KOTO staat voor 'Know One, Teach One'. Iedereen zou moeten kunnen leren, kennis is er om gedeeld te worden. Met deze gedachte is onze lokale partner KOTO Foundation gestart met een hospitality trainingscentrum in Hanoi om kansarme jongeren de kans te bieden te leren en een toekomst voor zichzelf en hun omgeving te kunnen bouwen.

Op de straten van Hanoi en Ho Chi Min City in Vietnam verkopen straatjongeren kauwgum en kranten, poetsen ze schoenen, of bedelen simpelweg om voedsel te kunnen kopen. Het zelfbeeld van deze jongeren is laag, en ze hebben geen uitzicht op een gezond en onafhankelijk, zelfstandig bestaan. KOTO Foundation biedt elk jaar ongeveer 100 kwetsbare jongeren een tweejarig training programma in de hospitality sector.

De opleiding is gecertificeerd door een gerenommeerd trainingsinstituut uit Australië. Deze jongeren worden opgeleid om in de beste hotels en restaurants te kunnen werken, en tegelijkertijd krijgen zij alle sociale support die nodig is om als individu te kunnen ontwikkelen. Zoals life skills trainingen, seksuele voorlichting en financiële kennis.

Het bijzondere van KOTO is dat middels de activiteiten van KOTO Enterprise, zoals het runnen van twee restaurants, een cateringservice, een bakkerij en het geven van kooklessen, zo'n 40% van de financiering wordt binnengehaald. De opgeleide jongeren doen hier hun werkervaring op en zo wordt niet alleen het project steeds duurzamer, ook wordt er werkgelegenheid gecreëerd. Inmiddels heeft KOTO sinds de oprichting in 1996 al 1200 jongeren opgeleid.

In 2022

De drie studenten die we met Net4kids ondersteunen zitten in Class 40, die in mei 2022 is gestart. Giao en Duy studeren Commercial Cookery en Phuc hospitality. Ze hebben deelgenomen aan een reeks van buitenschoolse activiteiten waaronder de KOTO Dream Trip, waarbij de studenten eigenlijk voor het eerst van hun leven op 'vakantie gaan'. Een verrijkende ervaring die ze, straks werkend in de toeristensector, ook nog eens goed kunnen gebruiken. Komend jaar (2023) gaan ze stage lopen bij het Intercontinental Hotel in Hanoi.



Bangalore, India



Planet Hope

IT beroepsonderwijs voor meiden

De missie van onze lokale partnerorganisatie Planet Hope is het bieden voor het beroepsonderwijs voor jongeren, met name meisjes, van de lagere sociale klassen in India. Een goede beroepsopleiding biedt perspectief, zorgt ervoor dat zij hun talenten kunnen ontwikkelen en draagt ertoe bij dat zij een baan kunnen vinden. Veel (jonge) meiden worden of blijven werkloos door een gebrek aan opleiding, onvoldoende basiskennis en praktische vaardigheden. Vaak komt dit doordat ze hun opleiding niet kunnen betalen of omdat ze niet de juiste startkwalificatie hebben. Een goede beroepsopleiding biedt perspectief, zorgt ervoor dat zij hun talenten kunnen ontwikkelen en draagt ertoe bij dat zij een baan kunnen vinden. Verschillende beroepsopleidingen worden aangeboden door Planet Hope, zoals opleiding Hotelmanagement, Ouderenverzorging, Beautician & ondernemerschap, Tailoring & ondernemerschap en, vanaf 2022 ook de Opleiding IT & ondernemerschap. Deze trainingen ontwikkelt Planet Hope in samenwerking met het ROC Mondriaan uit Den Haag.



In 2022

In 2022 zijn we samen met Planet Hope een pilotproject gestart: 23 jonge meiden konden starten met een nieuw ontwikkelde IT-opleiding, Branding & Design. Een geweldige kans voor deze kwetsbare girls die met een goede beroepsopleiding ook kansen krijgen op de (IT) arbeidsmarkt in Bangalore. Een stad die ook wel het Silicon Valley van India wordt genoemd. Ondanks dat de studenten op hun vooropleiding computerles hebben gehad, ontwikkelden de leerlingen hun basis computervaardigheden in eerste instantie minder goed dan verwacht. De computers op hun scholen/colleges werkten vaak niet en docenten gaven vooral theoretische les in plaats van praktijkles. Daarom moest Planet Hope het curriculum aanpassen met wat extra tijd (10 weken extra) en extra computervaardigheid lessen toevoegen. Zo zaten de studenten op het juiste startniveau om de opleiding Branding & Graphic Design goed te kunnen volgen. Deze eerste groep is in februari 2023 afgestudeerd en alle leerlingen zijn geslaagd voor de examens en hebben hun certificaten behaald. De opleiding gaat ook in 2023 weer van start met een nieuwe groep studenten.

Events

Een perfecte manier om ons netwerk uit te breiden

Investeerders Meet Up

Wicked Grounds, Amsterdam

Tijdens de Investeerders Meet Up hebben wij de investeerders van Net4kids bijeen gebracht om elkaar te ontmoeten en met elkaar ervaringen uit te wisselen over de maatschappelijke betrokkenheid binnen hun onderneming. We hebben de succesverhalen gedeeld van onze investeerders en ideeën voor de toekomst besproken. Ook hebben we onze gasten laten zien dat er vele mogelijkheden zijn je werknemers in het MVO beleid te betrekken.

Op het podium stond Improved Corporate Finance. Senior Associate Marlon Brand vertelde over hun Digital Marketeer project in Ghana. Hoe ze betrokkenheid creëerden, hun business idee implementeerden en de impact van hun programma's op de jongeren in Ghana. Gevolgd door Rex Vermeulen en Paul Joosten, die vertelden over het avontuur dat zij gestart zijn met 30 ondernemers in het dorp Kiruani, Tanzania. Een verhaal over 'niet lullen, maar doen', over echt actief aan de slag, je kennis, expertise en netwerk inzetten. Samen leren we van en met deze ondernemers in de Kiruani Town Funding & Advisory Board hoe we echt het verschil kunnen maken in Tanzania.

Hoofddoel van deze middag was: het ontmoeten van gelijkgestemde ondernemers en naar huis gaan met een hoop nieuwe ideeën en inzichten hoe je jouw organisatie in de gewenste richting verder kan ontwikkelen. En dat is gelukt!



Golfdag

BurgGolf de Purmer, Purmerend

Op 19 september heeft de zevende Net4kids Golfdag plaatsgevonden. Tijdens deze geheel verzorgde dag hebben de deelnemers 18 holes gelopen, hebben ze geleerd 'ontspannen' te golven onder alle omstandigheden door de 'Iron Shirt of Golf', is er een gezellige borrel geweest met goed eten en een loterij met mooie prijzen. We hebben met elkaar een geweldige opbrengst van €39.070 gerealiseerd. Met dit bedrag hebben we samen met onze Indiase partner 'Society for Serving Humanity' (SSH) een jaar lang 100 kwetsbare kinderen support kunnen bieden in de vorm van scholing, gezondheids-zorg en programma's gericht op sociale integratie. Zo versterken we niet alleen deze kids maar ook hun communities in het zuiden van India. Dank aan alle deelnemers voor hun vrijgevigheid en aan onze sponsors BurgGolf de Purmer, Iron Shirt of Golf, KPN en Quaestus.



De perfect match

Wij zijn een echte matchmaker die samen met investeerders op zoek gaat naar een passend project dat zorgt voor concrete en zichtbare resultaten. Voor de kinderen én voor de investeerders die meedoen. Dus: meer impact, meer betrokkenheid en meer sociaal rendement. Het begin van een betere wereld.

CAMPAGNES

Campagne voeren kan op verschillende manieren. Via onze crowdfundingspagina waar de actievoerder(s) zijn actie kan op kan zetten en gedoneerd kan worden, maar ook vanuit het bedrijf zelf. Hier enkele voorbeelden van acties in 2022.



Amstel Gold Race

Onder leiding van Mario Huibers fietste het [Bluefootfamily](#) team de Amstel Gold Race voor Net4kids. Met een team van 9 man hebben zij €5265 opgehaald voor het project Watoto Wema Centre in Kenia.



Zuidas Run

Het team van Zuidas kantoor [Greenberg Nielsen](#) heeft meegedaan aan de Zuidas Run en hiermee € 3400 opgehaald voor het 'Financially Savvy' programma voor jongeren in Ghana. De match tussen de recruitment organisatie en dit project is, naast het financiële aspect, talent ontwikkeling en 'character building' van jongeren. Het doel? Jongeren in Ghana een breder wereldbeeld te geven en hen vaardigheden leren waarmee zij uiteindelijk meer kans maken op de arbeidsmarkt.



Roamlers on a mission

Jaarlijks investeert [Roamler](#) 1% van hun omzet aan de [Rainbow Homes](#). Over 2022 zijn dit 115 Indiase meiden die van de straat worden gehaald en een toekomst krijgen dmv onderwijs, een veilige omgeving en gezondheidszorg. Wat een geweldige opbrengst! Om 'hun project' extra onder de aandacht te brengen is er campagne gevoerd in de Roamler app om de Roamlers zoveel mogelijk taken te laten uitvoeren. En dat heeft gewerkt, wat een enthousiaste reacties! Well done Roamlers! Te gek dat het maatschappelijk verantwoord ondernemen zo leeft bij iedereen!



REIZEN

Big journeys begin with small steps

Zuid-Afrika

Once a year go someplace you've never been before - Dalai Lama

In April 2022 hebben we de projecten van onze lokale partner Rhiza Babuyile in Zuid-Afrika bezocht. De projecten die wij ondersteunen met inmiddels 7 verschillende investeerders zijn gevestigd in de townships Thembisa, Orange Farm en Diepsloot in Johannesburg en Mfuleni en Philippi in Kaapstad.

Rhiza focust op het bouwen van 'strong communities'. Dit doen zij aan de hand van de 'Rhiza-cycle'; samen met de lokale gemeenschap een project opstarten dat vanaf de start gecombineerd wordt met het creëren van verdiensten, zodat liefst binnen drie jaar het project zelfvoorzienend is en Rhiza zich terug kan trekken.

Tijdens ons bezoek hebben we de kleuterscholen (ECD's) bezocht op verschillende locaties, het agripreneurship programma in Orange Farm, de ondernemers Kaygee (taxibedrijf), Ziyanda (accountancy kantoor) en Gugu (schoonheidssalon) ontmoet en de beroepsopleidingscentra (IT, fashion en lerarenopleiding) bezocht.

Opvallend was de ondernemersgeest die de jongeren hadden die we ontmoetten, de wil om er iets van te maken (ook al zijn er weinig kansen) en het enthousiasme waarmee ze studeren met de hoop op een baan en een betere toekomst. Op ons heeft het een onuitwisbare indruk achtergelaten en we blijven met veel plezier de projecten van Rhiza steunen in de toekomst.



Tanzania, Lower Moshi

If you want to go fast, go alone. If you want to go far, go together
African Proverb – Martha Goedert

In 2021 startte Net4kids samen met initiatiefnemers Rex Vermeulen en Paul Joosten voor het eerst samen met 30 ondernemers, een zogenaamde 'geefkring', waarmee we een samenwerking aan gingen voor een project in het Tanzaniaanse dorp Kiruani. Het doel? De gemeenschap van Kiruani d.m.v. onderwijs, ondernemerschap en samenwerking zelfredzaam maken, in samenwerking met lokale partner FT Kilimanjaro (FTK). De leden van deze 'Kiruani Town Advisory Board' hebben zich voor een driejarige samenwerking verbonden en brengen funding, tijd en kennis in.

Met 11 ondernemers uit deze groep is Net4kids in juni 2022 een week naar Tanzania gereisd om de antwoorden hierop te vinden. Samen ervaren wat wel werkt en wat niet. En wat was het een gave ervaring! 'Ons dorp', Kiruani, voelde bijna als thuishkomen. Het enthousiasme waarmee ze ons ontvingen, de wil van de bewoners om er echt iets van te maken, hun trots als ze lieten zien waar ze mee bezig waren. Hier deden we het allemaal voor. Een week waarin avontuur, verwondering, verbinding en groei voor ons centraal stonden.

Er zijn drie waardevolle business ideeën uitgekomen waar de Kiruani gemeenschap mogelijk mee geholpen zou kunnen zijn. Er zijn verbindingen gelegd, netwerken aangesproken, praktische hulp geboden (o.a. in de vorm van fietsen donatie) en waardevolle contacten gelegd en vriendschappen gemaakt. Al met al een reis om nooit te vergeten en wie weet, als het project in de laatste fase zit, gaan we nog eens terug met dit gezelschap om de ontwikkelingen in het dorp weer met eigen ogen te zien.



INVESTEERDERS

Enthousiaste verhalen werken aanstekelijk

 rainbow solutions

 profource

GIARTE

 salesforce

visualfabriq

 PACHAMAMA
KNITWEAR

**GREENBERG
NIELSEN**

grizzly
new marketing

T·A·S·K.
BOUWEN OP MENSEN

 VALORI

 YGREC
finance

helpt ondernemen.

 freeday

tastea

Pröpper&Garnaat

 Quæstus
SENIOR MANAGEMENT SEARCH

 roamler

TRUSTMOORE

IMPROVED
CORPORATE FINANCE

 been
management consulting

energyworx

**BLUE
FOOT
FAMILY**
COACHING & DEVELOPMENT

jmango
360

nextview...

COOLINVESTMENTS
CUSTOMER DEDICATION

Sneak peek 2023..

De eerste stap naar
maatschappelijk
betrokken ondernemen..



..is je aansluiten
bij Net4kids 500.



Scan de QR code om meer te
lezen over de Net4kids 500



Bedankt

Dit jaarverslag is mede mogelijk gemaakt door onze pro bono professionals:

Huisstijl 2022

Dank aan het creatieve team Stephan Pröpper & Romy Garnaat van Bureau Pröpper&Garnaat voor het ontwerpen van de nieuwe branding, design, marketing en communicatie tools.

Fotografie

Dank aan:

Hugo Lingeman voor het vastleggen van de jongeren in onze projecten, onze events en andere mooie momenten.

Hilde Ruitenbeek voor het maken van onze team- en profielfoto's

Niels Ruitenbeek voor het vastleggen van de jongeren in de projecten op video.

Financiële jaarrekening

Op www.net4kids.org/jaarverslag-2022 staat de financiële jaarrekening van Net4kids.

Net4kids Jaarverslag

Periode: januari t/m december 2022

Publicatiedatum: 30 juni 2023

www.net4kids.org/jaarverslag2022

meer weten over Net4kids?

Heb je een vraag of opmerking, laat het ons dan weten.

Je kunt een e-mail sturen naar info@net4kids.org

Neem ook eens een kijkje op:



www.net4kids.org

