

## Terugblik 2018 - Het best bewaarde geheim

Na een jaar van stabilisatie en hernieuwde groei in 2017 is ook 2018 voor Net4kids een uiterst succesvol jaar geweest. De positieve trend uit 2017 zette zich onverminderd voort in zowel het aantal kinderen dat wij hebben kunnen helpen, als het aantal bedrijven dat wij aan ons hebben kunnen binden en hebben kunnen bewegen een cruciale rol te spelen in het leven van kinderen die zonder hen geen kans hebben.

Ondanks deze successen is ons eens te meer gebleken dat Net4kids een van de best bewaarde geheimen is in ondernemend Nederland. De toegevoegde waarde voor de kinderen die we helpen is evident, maar onze toegevoegde waarde voor ondernemingen in het inhoud en vorm geven van hun maatschappelijke betrokkenheid is vaak onderbelicht. Dat is niet ongebruikelijk voor B2B organisaties, maar gezien de unieke propositie van Net4kids een belemmering voor nog meer succes.

De in 2018 gestarte samenwerking met het pr-bureau Blyde Benelux om dit 'best bewaarde geheim' beter in de publiciteit te brengen heeft hier substantieel verandering in gebracht. De vele persberichten, onze eerste Net4kids film, de officiële opening van de beurs op Beursplein 5 ons jubileumjaar inluidend, de artikelen in de Volkskrant en andere bladen en online publicaties hebben de bekendheid met Net4kids en de bijzondere resultaten voor zowel heel veel kinderen als voor de betrokken bedrijven verder vergroot.

Daarnaast was ook in 2018 het team van ambassadeurs een bron van inspiratie en onmisbare kracht in het aansporen van ondernemers en ondernemingen om met ons samen te werken en zich in te zetten voor kansarme kinderen.

De inzet van de ambassadeurs, tezamen met de onverminderde energie en daadkracht van het team van Net4kids hebben geleid tot een gestage toename van de instroom van geïnteresseerde bedrijven, die maatschappelijke betrokkenheid als onlosmakelijk onderdeel van ondernemen zien en willen helpen het verschil te maken voor de volgende generatie, maar niet weten hoe.

Daaruit zijn nieuwe succesvolle partnerships gekomen met bedrijven zoals Roamler, Grizzly New Marketing en Improved Corporate Finance. Zonder uitzondering hebben we voor en met ieder van hen een unieke verbinding gelegd tussen de financiële slagkracht, expertise en mankracht van het bedrijf en de lokale projectorganisatie. Daarnaast hebben we de samenwerking met bestaande investeerders verder kunnen verdiepen en vergroten. Daardoor zijn onze totale donaties met circa €100.000 toegenomen, een groei van ongeveer 13%.

Dat maakte het ook mogelijk het Net4kids team verder te versterken en hebben we Anne-Marijn Bentum mogen verwelkomen als Funding Desk Officer. Zij heeft na 13 jaar de wereld van de retail verruild voor Net4kids en per september is zij gestart in haar rol als communicatie- en organisatiemedewerker.

Door de positieve ontwikkelingen konden we ook onze projecten portefeuille handhaven en zelfs verder uitbreiden met een nieuw project in Zuid-Afrika, dat in 2019 officieel van start zal gaan. In 2018 hebben we totaal 11406 kinderen kunnen helpen.

Een samenwerking aan te gaan met een projectpartner in Zuid-Afrika was een lang gekoesterde wens, omdat we geloven dat we met Zuid-Afrika een land toevoegen aan onze portefeuille dat onze achterban van ondernemers ook zakelijk zal aanspreken. Met onze nieuwe lokale partner Rhiza hebben we als gezamenlijk doel het helpen ontwikkelen van arme, achtergestelde leefgemeenschappen in Johannesburg en Kaapstad, tot sterke zelfredzame leefgemeenschappen. Om een gemeenschap zelfredzaam te maken is de Rhiza Cycle ontwikkeld. Gezondheidszorg, ondernemerschap en onderwijs staan centraal.

Betrokkenheid is de sleutel. Daarom hebben we in 2018 een monitoringsreis naar Kenia & Tanzania (september) en een stakeholdertrip naar Nepal (november) georganiseerd.

Op onze reis naar Kenia werden wij begeleid door presentatrice Dolores Leeuwijn en filmmaker Niels Ruitenbeek. Zij maakten voor ons een videoreportage van de projecten van lokale partner Watoto Wema. We zijn bijzonder dankbaar voor het eindresultaat, een reportage die exact laat zien waar we het allemaal voor doen.

Ook de stakeholder trip naar Nepal was enorm succesvol. Daar hebben we twee van onze oudste project partners bezocht en hebben de deelnemers kennis mogen maken met een tweedaagse Quest Trek van onze samenwerkingspartner Mountain Child Care. Elf deelnemers maar liefs, allen ondernemers, deels met hun partner, deels met hun kinderen van tussen de 16 en 18 jaar, de volgende generatie stakeholders. Aan deze uiterst succesvolle reis en belevenis hebben we ook nu weer investeerders en ambassadeurs voor het leven overgehouden, zonder uitzondering leidend tot bestendiging en uitbreiding van hun steun.

Net4kids heeft altijd een hoge mate van continuïteit kunnen genieten en in 2018 zelfs alle investeerders kunnen behouden. En met Improved Corporate Finance, Roamlar en Grizzly New Marketing mooie nieuwe investeerders voor meerdere jaren aan ons kunnen binden.

Net4kids bestond dit jaar 15 jaar. Zoals alle groeiende organisaties is onze ontwikkeling met ups en downs gepaard gegaan, maar in 2018 heeft onze stijgende lijn zich sterk doorgezet. We hebben een succesvol concept waar we trots op zijn en dat mag gezien worden. Met, namens alle kinderen die we helpen, dank aan de teamgeest, passie en inzet van het team en alle vrijwilligers en pro-bono professionals, en vooral ook aan alle bedrijven die in ons geloven, die dit mogelijk hebben gemaakt!

Hartelijke groet,

Loek van den Boog  
Oprichter & voorzitter Net4kids

## Vooruitblik - Waar gaan we heen?

In 2019 willen we de stijgende lijn van 2018 voortzetten. In dit jaar ronden wij ook ons jubileum jaar prachtig af met het event 'Ondernemers aan zet' in Pakhuis de Zwijger.

Natuurlijk willen we de resultaten oogsten van de inzet in 2018 in het opvolgen van de vele nieuwe contacten en nog meer ondernemers overtuigen dat zij het verschil kunnen maken. Maar vooral willen we streven naar een verdere verdieping van onze toegevoegde waarde voor zowel de projecten, als voor de ondernemingen die deze projecten steunen.

Ten aanzien van de projecten genieten we van de onverminderd hoge mate van continuïteit in onze projecten portefeuille. De langjarige samenwerking met de lokale projectorganisaties zorgt voor almaar hogere kwaliteit en voortdurende verbetering van de zorg en resultaten voor de kinderen die we helpen.

We verwachten na de toevoeging van projectpartner Rhiza in Zuid-Afrika geen nieuwe samenwerkingsverbanden met andere projectorganisaties.

Naar onze projectpartners willen we met name verdere verdieping zoeken in de vorm van een nog sterkere verbinding met de ondernemingen die in hun projecten investeren. We willen hen naast financiële steun nog meer mogelijkheden te bieden om expertise en mankracht in te zetten voor de projectorganisaties. Inmiddels hebben we al de zeer succesvolle implementaties van Improved Corporate Finance en Visualfabriq die zich sterk hebben verbonden met respectievelijk de Digital Marketeer opleiding in Ghana van To Be Worldwide en de 'IT-End User Computing skills' beroepsopleiding voor jongeren uit townships van Rhiza in Kaapstad, Zuid-Afrika.

Naar het bedrijfsleven toe willen we verdere verdieping zoeken in een sterkere binding van werknemers, en waar gewenst klanten, met de maatschappelijke activiteiten van het bedrijf. Daartoe zullen we ons corporate engagement platform uitbreiden met werknemersprogramma's en zullen we ook meer tools ontwikkelen om hun employee engagement te ondersteunen. Naast ons corporate engagement platform op de infrastructuur van onze langjarige partner Pifworld.com zullen we in 2019 verdere tools ontwikkelen om bedrijven een op hen toegesneden omgeving voor employee engagement te kunnen bieden. De belangrijkste daarvan is de Net4kids Employee Engagement App. Deze mobiele app wordt ontwikkeld door dienstverlener Mansystems, gebruik makend van het applicatie ontwikkel platform van Mendix. Zowel Mansystems als Mendix hebben hun diensten resp. technologie de facto pro bono ter beschikking gesteld, en we zijn hen erg dankbaar voor deze voor ons absoluut strategische partnerships.

Verder gaan we natuurlijk door met alles wat succesvol gebleken is. Dat betekent veel events en persoonlijke contacten met ondernemers die hun maatschappelijke rol belangrijk vinden. Daaronder de inmiddels traditionele Net4kids Golfdag, in 2019 op de aan ons ter beschikking gestelde golfbaan van BurgGolf in Purmerend, waar we aandacht vragen voor de Rainbow Homes in India.

We zullen ook meer ruimte bieden aan bestaande en toekomstige investeerders uit het bedrijfsleven om ervaringen te delen, b.v. hoe maatschappelijke activiteiten ingebed kunnen worden in de reguliere bedrijfsvoering en businessmodel, hoe werknemers (pro)actief daarbij te betrekken, hoe daarover te communiceren zodat het dienstbaar wordt aan de 'fight for talent' en klantenbinding.

Voor verdere groei van ons netwerk van bedrijven willen we de ambassadeurs club uitbreiden van 8 naar 10 ambassadeurs. Inmiddels hebben we twee nieuwe ambassadeurs mogen verwelkomen in de Net4kids Ambassadors Club.

De uitbreiding van de interne organisatie in 2018 heeft zijn vruchten afgeworpen en we zullen deze verder stabiliseren. We verwachten vooralsnog geen uitbreiding in mankracht van het Net4kids team.

En zo zullen we in 2019 weer nog meer kinderen kunnen helpen. Met dank aan de bedrijven die hen steunen, het Net4kids team, onze ambassadeurs, pro bono professionals, en alle andere supporters van Net4kids!

Hartelijke groet,

Loek van den Boog  
Oprichter & voorzitter Net4kids