

Beweging

Impact report 2025

The next generation foundation
**net
4
kids**



Beweging creëren

Wanneer wordt een bijdrage meer dan een financiële donatie? Wanneer inspireert één persoon een ander? En wanneer groeit een netwerk uit tot een beweging?

We leven in een tijd waarin een kansrijke toekomst voor veel kinderen nog altijd niet vanzelfsprekend is. Juist daarom raakt het me om te zien hoeveel mensen besluiten niet langs de zijlijn te blijven staan.

Terwijl de wereld om ons heen steeds complexer wordt, zie ik steeds meer mensen die iets willen doen. Die méér willen dan alleen een financiële bijdrage leveren. Ze willen betrokken zijn. Ervaren wat hun bijdrage mogelijk maakt. Hun inzichten delen en anderen inspireren. Ze willen onderdeel zijn van een beweging die samen kansen creëert voor kinderen.

Dat is precies wat ik het afgelopen jaar bij Net4kids heb zien gebeuren.

Die beweging werd zichtbaar op veel verschillende plekken. In de Net4kids500, die uitgroeide tot een hechte gemeenschap van ondernemers. Binnen de Kiruani Board, waar leden deelnamen aan de reis naar Tanzania en terugkwamen terug als enthousiaste ambassadeurs voor Net4kids en een nieuwe geefkring startten. En tijdens de Impact Fair, waar ik opnieuw zag hoeveel energie ontstaat wanneer mensen niet alleen praten over verandering, maar er ook naar handelen.

Dezelfde beweging zien we terug in onze projecten. We geloven in lokale helden met een droom voor hun gemeenschap en het vermogen anderen daarin mee te nemen. Door in hen te investeren, ontstaat iets dat groter is dan één project. Een docent die collega's inspireert. Een (voetbal)coach die jongeren in zichzelf laat geloven. Een jonge ondernemer die werkgelegenheid creëert voor de gemeenschap. En uiteindelijk kinderen die ontdekken dat ook zij hun eigen toekomst kunnen vormgeven.

Dat is waar Net4kids voor staat. Wij geloven dat echte verandering begint bij mensen die anderen weten mee te nemen. Daarom investeren we niet alleen in projecten, maar vooral in mensen. In investeerders, ondernemers, lokale helden, leerkrachten, coaches en jongeren die ieder op hun eigen manier weer anderen inspireren.

Natuurlijk ging niet alles vanzelf. Ook dit jaar merkten we dat niet ieder initiatief direct werkelijkheid wordt en dat omstandigheden kunnen veranderen. Soms zet dat financiering onder druk. Juist op die momenten zie je de kracht van de relaties die we samen hebben opgebouwd. Mensen blijven betrokken, denken mee en zoeken samen naar nieuwe mogelijkheden.

In dit jaarverslag lees je wat dat het afgelopen jaar heeft opgeleverd. Je vindt er cijfers, resultaten en verhalen. Maar bovenal laat het zien hoe een financiële bijdrage kan uitgroeien tot betrokkenheid. Hoe één persoon een ander inspireert. En hoe een netwerk uitgroeit tot een beweging die steeds meer kansen creëert voor kinderen.

Dank aan iedereen die daar het afgelopen jaar aan heeft bijgedragen. Want uiteindelijk begint iedere beweging met één persoon die besluit in een ander te geloven.

Annelieke Brackel
Managing Director Net4kids



Inhoudsopgave

Introductie

- Over Net4kids 4
- De mensen achter Net4kids 5
- Hoogtepunten 6-7

Onze impact in cijfers

- Cijfers 9
- Projectbestedingen 10

Impact Report

- Theory of Change 11
- SDG's 13

Investeringspartners

- TUI Care Foundation 15
- Stichting De Nieuwe Haven 16
- Alpatron Foundation 17
- Van geven naar betrokken zijn 19

Projecten

- Mkalama (Tanzania) 21
- Society Serving Humanity (India) 22
- Gaafaade (Rwanda) 23
- Projecten in ontwikkeling 24

Collectief investeren

- Kiruani Board 26
- Net4kids500 | Van netwerk naar beweging 27
- Net4kids500 | De kracht van ontmoeting 28

Samenkomen en inspireren

- Impact Fair 30
- Amsterdam Business Forum 31
- KNVB/WorldCoaches x Net4kids 32
- Meer momenten van verbinding 33

Campagnes

Reizen

- Rwanda & Tanzania 36
- Tanzania 37

Investeerders

Toekomstvisie

- Loek van den Boog 39



Over Net4kids

Een betere wereld begint bij kinderen
Wij vinden dat elk kind de kans moet krijgen om zijn of haar eigen toekomst op te bouwen. Maar we geloven niet in old school liefdadigheid. Net4kids kiest voor een bedrijfsgerichte benadering die direct aansluit bij de maatschappelijke doelen van organisaties, bedrijven en vermogensfondsen.



Onze missie

Een wereld waarin elk kind de kans krijgt een eigen toekomst op te bouwen en zelfredzaam te zijn.

Net4kids kantoor

Bij Nest, in Amstelveen



16 project partners

Door ons steevast lokale helden genoemd



19.984

Aantal mensen geholpen in 2025, waarvan 8653 kinderen



€593.871

Totale investering in onze projecten in 2025



5 medewerkers (2.8 FTE)

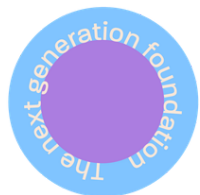
En 4 ambassadeurs, 3 bestuursleden en 5 vaste vrijwilligers

141 investeerders

Bedrijven, (familie) fondsen, particuliere investeerders

In 9 landen actief

India, Nepal, Vietnam, Sri Lanka, Ghana, Tanzania, Rwanda, Kenia, Zuid-Afrika





De mensen achter Net4kids

Net4kids is klein in omvang, maar groot in betrokkenheid! Naast het team dragen ook ambassadeurs en vrijwilligers bij aan de organisatie. Samen helpen zij om kansen voor kinderen zichtbaar te maken en mogelijk te maken.



Anke



Annelieke



Anne-Marijn



Jorim



Philomena



Isa (vanaf december 2025)



Marcel



Jaco



Mario



Evelien



Hugo



Emile



Niels



Floris



Rieteke

Team

Het team van Net4kids werkt dagelijks aan het verbinden van investeerders aan projecten, het begeleiden van samenwerkingen en het zichtbaar maken van impact. Van relatiebeheer en fondsenwerving tot communicatie, events en projectcoördinatie: samen zorgen we dat ideeën uitgroeien tot concrete kansen voor kinderen.

Ambassadeurs

Onze vier ambassadeurs zijn nauw betrokken bij Net4kids. Ze denken mee over de koers van de organisatie en zetten hun netwerk in om nieuwe kansen en verbindingen mogelijk te maken.

Vrijwilligers

Ook achter de schermen kunnen we rekenen op een betrokken groep vrijwilligers. Met hun kennis en tijd versterken zij Net4kids op uiteenlopende manieren: van fotografie en video tot IT, events en het openen van deuren naar nieuwe contacten en samenwerkingen.



Hoogtepunten in 2025

Wat sprong er nu echt uit voor ons dit jaar? Een overzicht van de hoogtepunten van 2025.

Maart
Kiruani bijeenkomst
Een samenkomst met de Kiruani Board bij de Hoorneboeg



April
Magazine lancering
Met trots hebben we ons eerste Net4kids500 magazine gelanceerd! 🙌



April
Impact Fair
Een Net4kids stand op de Impact Fair én een Net4kids500 bijeenkomst met quiz en borrel



April
Koken met Marco
Een diner ter afscheid van ambassadeurs Ron de Mos en Marco Gianotten

Mei
Projectpartner Workshop
Projectmanager Philomena heeft de projectpartners bijeen gebracht voor een online workshop

Mei
Nieuwe ambassadeur
We verwelkomen onze nieuwe ambassadeur Evelien Sanders



Januari
Reis Oost-Afrika
Een mooie reis naar Rwanda en Tanzania met investeerders

Januari
Nieuwe projectmanager
Philomena is gestart als nieuwe projectmanager!

Februari
Afscheid Sandra
Na 16 jaar trouwe dienst hebben we afscheid genomen van Sandra als project manager



Mei
NNEK Quiz
Met een prachtige opbrengst van €5221 voor Net4kids!

Mei
Tanzania reis
De (2de) reis naar Kiruani, Tanzania met de Kiruani Town Advisory & Funding Board



Juli
Meet&Greet projectpartner
Rwandese projectpartner Dieudonné presenteert aan investeerders.



Augustus
Active Campaign
Omzetting van Mailchimp naar Active Campaign met behulp van MassInfra



September
Golfdag Bouwmeesters
Investeeerder Bouwmeesters organiseert een Golfdag waarvan opbrengst naar Net4kids gaat 💖

September
Amsterdam Bussiness Forum
Samen met de Net4kids500 naar Simon Sinek luisteren

November
KNVB/ WorldCoaches
Presentatie nieuwe samenwerking WorldCoaches op KNVB Campus aan Net4kids500

November
Tanzania reunie
Mario kookt de lekkerste curry's tijdens de Tanzania reunie

December
Advertorial
Samen met Insinger Gilissen staat Anke van den Boog in het FD met het artikel: 'Goed doen is het nieuwe rijk zijn'.

December
Nieuwe aanwinst
Isa Patist is gestart als projectmanager 😊



December
Lancering Impact Shop
Kerstcampagne
Opbrengst: €4401
Aantal investeerders: 16





**Onze impact
in cijfers**



Opbrengst all inclusive

2021	2022	2023	2024	2025
623.146	643.295	714.600	1.437.224*	593.871

*vanwege nieuw Bestemmingsfonds Partnership Foundation



Project besteding

2021	2022	2023	2024	2025
622.856	594.034	670.266	870.160	994.089*

*incl gelden Partnership Foundation



Aantal landen

2021	2022	2023	2024	2025
7	9	9	9	9



Aantal mensen bereikt

2021	2022	2023	2024	2025
7250	6678	8009	22.631	19984*

*Waarvan 8.653 kinderen en 11.331 ouders, leerkrachten en andere betrokkenen in hun families en communities.



Investeerders

2021	2022	2023	2024	2025
130	122	136	148	141



Aantal projecten

2021	2022	2023	2024	2025
21	27	27	23	24

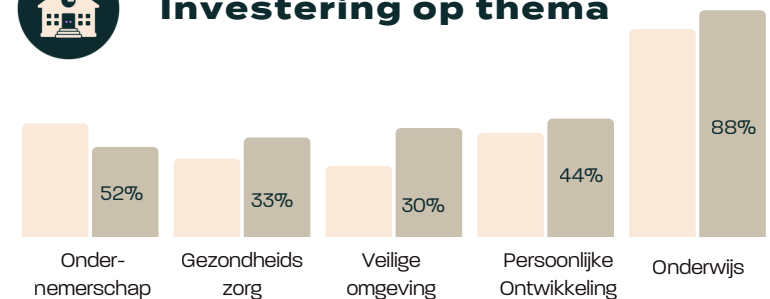


Aantal lokale partners

2021	2022	2023	2024	2025
12	16	17	16	16



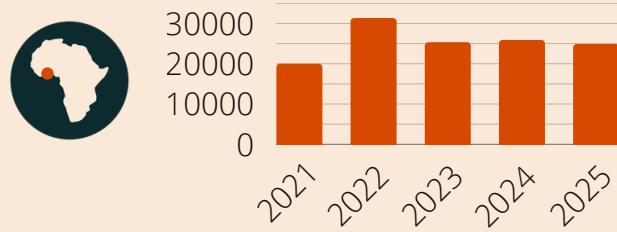
Investering op thema



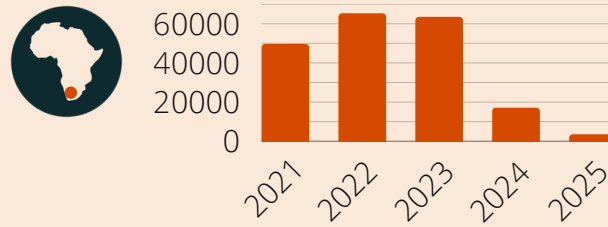
Projectbestedingen

Hoeveel hebben we geïnvesteerd in de projecten per land

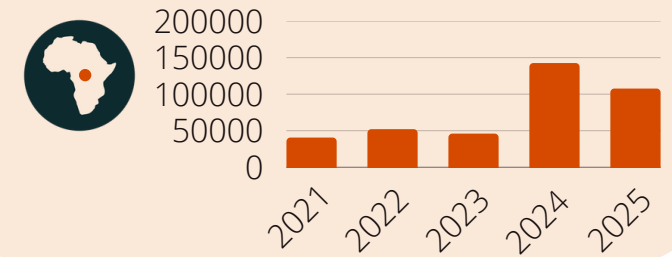
GHANA (2 projecten)



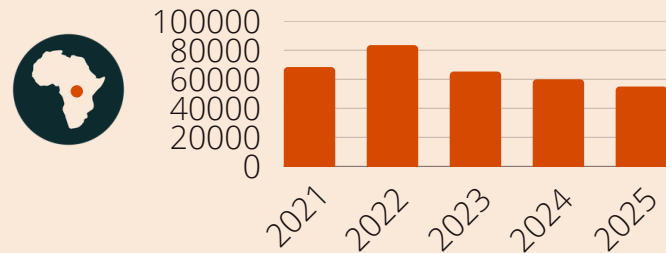
ZUID-AFRIKA (1 project)



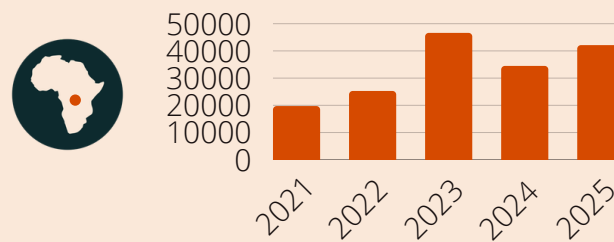
TANZANIA (4 projecten)



KENIA (2 projecten)



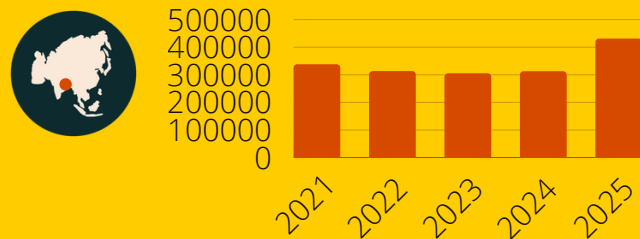
RWANDA (3 projecten)



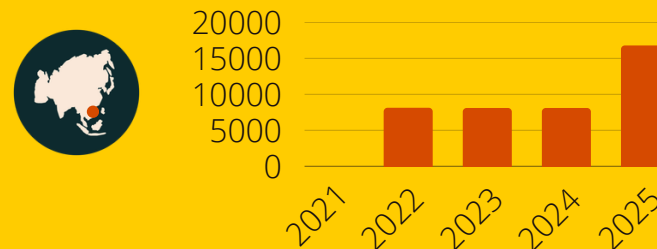
NEPAL (2 projecten)



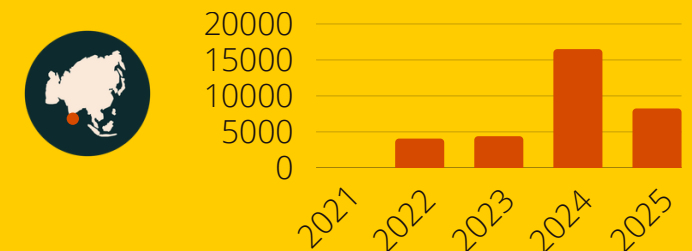
INDIA (7 projecten)



Vietnam (2 projecten)



Sri Lanka (1 project)



Theory of Change

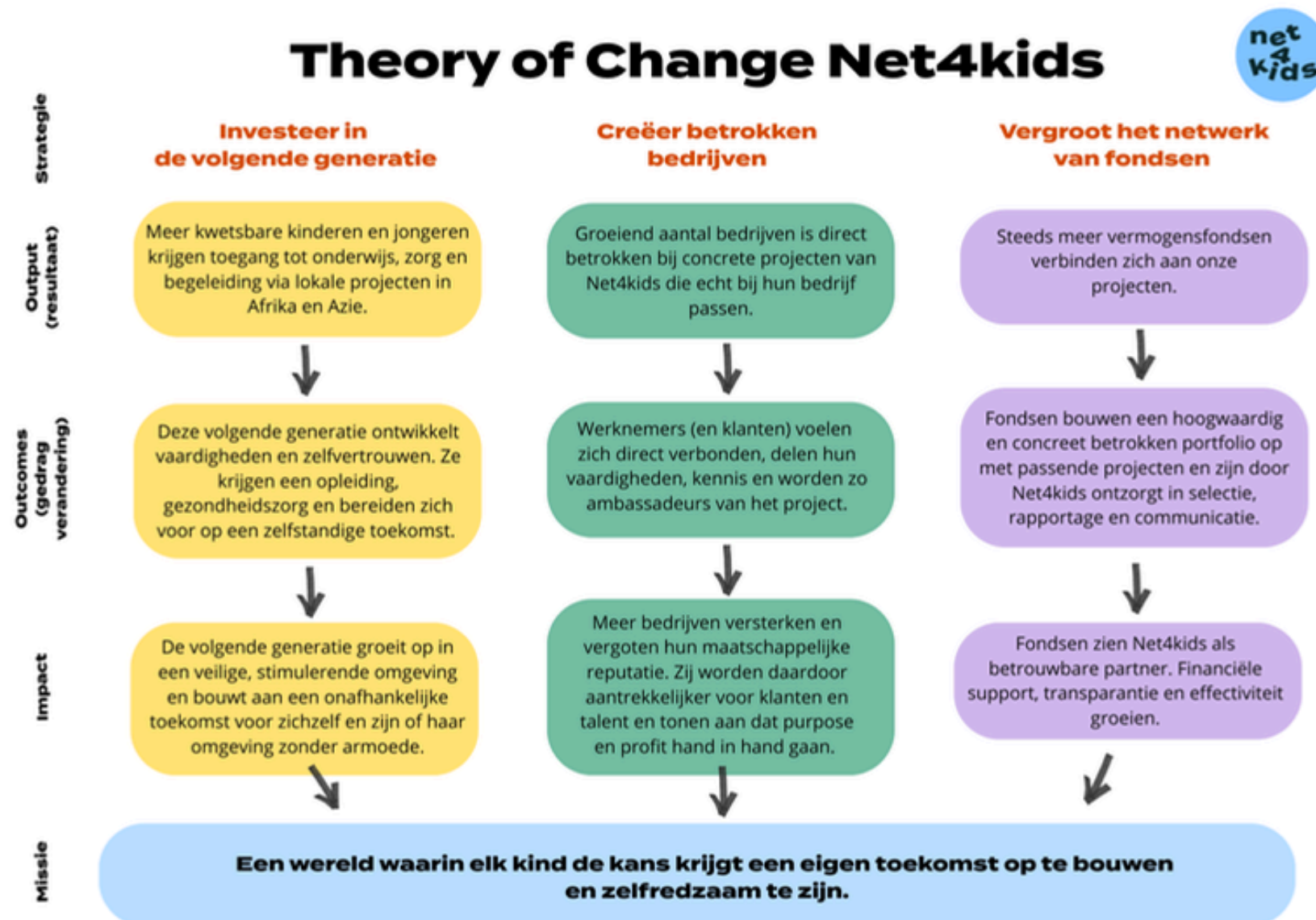
Van strategie naar impact

De Theory of Change van Net4kids laat zien hoe wij met onze aanpak bijdragen aan een wereld waarin elk kind de kans krijgt een eigen toekomst op te bouwen en zelfredzaam te zijn. Onze strategie rust op drie pijlers: investeren in de volgende generatie, creëren van betrokken ondernemers en bedrijven en het vergroten van het netwerk van (vermogens)fondsen.

Met concrete projecten in Afrika en Azië zorgen we ervoor dat kwetsbare kinderen toegang krijgen tot onderwijs, gezondheidszorg en vaardigheden. Tegelijkertijd verbinden we bedrijven en fondsen aan deze projecten, op een manier die past bij hun business en identiteit. Onze perfect match.

Deze aanpak leidt tot tastbare resultaten (output), zoals meer gezonde kinderen die naar school gaan, meer bedrijven die zich actief inzetten voor de wereld en specifiek deze jonge generatie, en fondsen met passende projectportfolio's. De betrokkenheid van al deze partijen zorgt vervolgens voor duurzame verandering (outcomes): kinderen bouwen aan een betere toekomst, bedrijven vergroten hun maatschappelijke impact, en fondsen ervaren professionele ontzorging.

Het uiteindelijke doel (impact) is dat kinderen opgroeien in een veilige en stimulerende omgeving, bedrijven hun maatschappelijke reputatie versterken en fondsen Net4kids herkennen als betrouwbare partner om nog veel meer kinderen te helpen.





SDG's

De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties zijn een reeks van 17 doelstellingen die gericht zijn op het aanpakken van mondiale uitdagingen zoals armoede, ongelijkheid, klimaatverandering, milieuvervuiling, vrede en rechtvaardigheid. Bedrijven kunnen hun investeringen in kindershulp koppelen aan specifieke SDG's om hun impact verder te verduidelijken en te versterken. Net4kids heeft haar focus op de volgende SDG's.



1. Geen armoede

Initiatieven: Investeren in kindershulp kunnen gericht zijn op het verstrekken van basisbehoeften zoals voedsel, kleding en onderdak aan kinderen in armoede.

Impact: Door kinderarmoede te verminderen, dragen bedrijven direct bij aan de eerste SDG, die streeft naar het beëindigen van armoede in al haar vormen.



2. Geen honger

Initiatieven: Bedrijven kunnen programma's ondersteunen die gezonde voeding en voedingseducatie bieden aan kinderen.

Impact: Dit helpt bij het uitroeien van honger en ondervoeding bij kinderen, wat essentieel is voor hun groei en ontwikkeling.



3. Goede gezondheid en welzijn

Initiatieven: Investeren in gezondheidszorg voor kinderen, zoals vaccinatie-programma's, medische check-ups en toegang tot gezondheidsdiensten.

Impact: Bevordering van een goede gezondheid en welzijn bij kinderen draagt bij aan het verbeteren van de algehele levenskwaliteit en het verminderen van kindersterfte.



4. Kwaliteitsonderwijs

Initiatieven: Ondersteuning van onderwijsprogramma's, schoolinfrastructuur en beurzen voor kinderen.

Impact: Toegang tot kwalitatief goed onderwijs stelt kinderen in staat om vaardigheden en kennis op te doen die nodig zijn voor hun toekomst.



5. Gendergelijkheid

Initiatieven: Specifieke programma's gericht op de educatie en empowerment van meisjes.

Impact: Gelijke toegang tot onderwijs en kansen voor meisjes draagt bij aan het verminderen van genderongelijkheid en het versterken van de positie van vrouwen in de samenleving.



6. Schoon water en sanitair

Initiatieven: Bedrijven kunnen investeren in projecten die toegang tot schoon drinkwater verbeteren, zoals het bouwen van waterputten, waterfiltersystemen en regenwateropvangsystemen.

Impact: Toegang tot schoon drinkwater vermindert watergerelateerde ziekten, verbetert de algehele gezondheid van kinderen en ondersteunt hun vermogen om naar school te gaan en actief te leren.



8. Eerlijk werk en economische groei

Initiatieven: Programma's die kinderen beschermen tegen kinderarbeid en hen voorbereiden op de arbeidsmarkt door middel van stages en beroepsopleidingen.

Impact: Dit bevordert fatsoenlijk werk en economische groei door ervoor te zorgen dat kinderen de vaardigheden ontwikkelen die nodig zijn voor toekomstige werkgelegenheid.



10. Ongelijkheid verminderen

Initiatieven: Ondersteuning van kinderen in gemarginaliseerde en achtergestelde gemeenschappen.

Impact: Door ongelijkheid in toegang tot basisvoorzieningen en kansen te verminderen, draagt dit bij aan het verkleinen van de kloof tussen verschillende sociale groepen.

Door kindershulpinitiatieven te koppelen aan de SDG's, kunnen bedrijven niet alleen voldoen aan de CSRD-eisen, maar ook hun bijdrage aan mondiale duurzaamheidsdoelstellingen duidelijk maken en versterken. Dit helpt bij het opbouwen van een positieve reputatie, het aantrekken van investeerders die waarde hechten aan duurzaamheid, en het maken van een tastbare, positieve impact op de samenleving.



Investeringspartners

Net4kids brengt investeerders en lokale projecten samen op basis van gedeelde ambities en waarden. In dit hoofdstuk lichten we drie investeringspartners uit die in 2025 hun weg vonden naar een project dat bij hen past.

TUI Care Foundation

Kansen voor jongeren in het toerisme

Projectpartner: KOTO Vietnam
Investeerder: TUI Care Foundation
Looptijd: 2025-2027
Bereik: circa 100 jongeren per 2 jaar



Een carrière begint met een kans

Elke carrière begint met een kans. Voor ongeveer 100 jongeren biedt de TUI Academy Hanoi die kans. Vanuit de overtuiging dat toerisme levens kan veranderen, investeert TUI Care Foundation wereldwijd in initiatieven die jongeren toegang geven tot onderwijs, werkervaring en een betere toekomst.

Een wereld van mogelijkheden

Sinds 2025 ondersteunt TUI Care Foundation via Net4kids de TUI Academy Hanoi. Net4kids heeft deze samenwerking tot stand gebracht door de doelstellingen en wensen van de TUI Care Foundation te verbinden aan de expertise en aanpak van KOTO. Als schakel tussen beide organisaties fungeert Net4kids als aanspreekpunt voor de donor en is verantwoordelijk voor de monitoring en rapportage van het programma. Binnen dit programma volgen jaarlijks ongeveer 100 kwetsbare jongeren een tweejarige opleiding in de hospitality sector. Naast vakinhoudelijke kennis werken zij aan persoonlijke ontwikkeling, zelfvertrouwen en vaardigheden die nodig zijn om zelfstandig hun weg te vinden op de arbeidsmarkt. De deelnemers zijn jongeren uit kwetsbare situaties, vaak afkomstig uit arme gezinnen of met een geschiedenis van straatleven, verwaarlozing of schooluitval. Voor veel van hen is de TUI Academy een unieke kans om alsnog een opleiding te volgen en een zelfstandig bestaan op te bouwen.

Leren door te doen

Wat deze samenwerking bijzonder maakt, is de sterke verbinding tussen leren en doen. Via restaurants, cateringactiviteiten en stages doen jongeren direct praktijkervaring op in een professionele omgeving. Zo ontstaat een natuurlijke brug naar werk en krijgen deelnemers niet alleen een diploma, maar vooral perspectief op een duurzame toekomst. Veel afgestudeerden vinden vervolgens een baan binnen hotels, restaurants of andere onderdelen van de snelgroeiende hospitality sector in Vietnam.

Ruimte om te groeien

De ambitie reikt verder dan de huidige groep deelnemers. TUI Care Foundation en KOTO delen de wens om het programma de komende jaren verder uit te bouwen, zodat nog meer jongeren de kans krijgen om hun talenten te ontwikkelen. Daarmee investeren zij niet alleen in individuele jongeren, maar ook in een nieuwe generatie professionals die bijdraagt aan de ontwikkeling van hun gemeenschap en de Vietnamese toerismesector.



**Elke carrière begint met een kans.
Voor ongeveer 100 jongeren biedt de TUI Academy Hanoi die kans.**



Stichting de Nieuwe Haven

Van fabriek naar school

Projectpartner: SAVE, India
Investeerder: St. de Nieuwe Haven
Bedrijf: Modehuis blok
Bereik: 1200+ kinderen
Focus: Onderwijs, bescherming en bewustwording

Kleding en kinderrechten

In 2024 kwam Net4kids in contact met Stichting De Nieuwe Haven. Al snel ontstond een gesprek over het Bridge Schools programma van SAVE in Tirupur, India. Voor een fonds met wortels in de modewereld was de link met deze regio bijzonder relevant. Tirupur staat wereldwijd bekend als een belangrijk centrum voor de textielindustrie, maar achter die economische groei schuilt ook een andere realiteit: duizenden kinderen van migrantenarbeiders groeien er op zonder toegang tot goed onderwijs en lopen risico op kinderarbeid.

Onderwijs als alternatief voor kinderarbeid

Met steun van Stichting De Nieuwe Haven konden in 2025 meer dan 500 kinderen deelnemen aan het Bridge Schools programma van SAVE. Via zeven leercentra verspreid over Tirupur krijgen kinderen die nooit naar school zijn geweest of onderwijs hebben gemist de kans om hun achterstand in te halen. Naast onderwijs ontvangen zij gezonde voeding, medische begeleiding en persoonlijke ondersteuning, zodat zij succesvol kunnen doorstromen naar het reguliere onderwijs.

Kijken naar de oorzaak achter het probleem

Wat Stichting De Nieuwe Haven aansprak in dit project, is dat SAVE verder kijkt dan alleen het kind. De organisatie werkt aan bewustwording rondom kinderarbeid, betreft ouders actief bij onderwijs en zoekt de samenwerking met scholen, werkgevers en lokale overheden. Daarmee wordt niet alleen gewerkt aan de toekomst van individuele kinderen, maar ook aan structurele verandering in een regio waar onderwijs nog lang niet voor iedereen vanzelfsprekend is.

Vertrouwen dat groeit

De samenwerking bleef niet beperkt tot India. In 2025 besloot Stichting De Nieuwe Haven ook projecten in Nepal en Kenia te ondersteunen. Daarmee groeide de relatie uit van één project naar een bredere betrokkenheid bij de missie van Net4kids: kinderen wereldwijd de kans geven om gezond, veilig en met perspectief op te groeien.



Alphatron Foundation

Van droge regio naar voedselbos

Projectpartner: Feedback to the Future, Kenia

Investeerder: Alphatron Foundation

Looptijd: 2025–2026

Bereik: 60 kinderen en hun gezinnen
(circa 300 mensen)

Focus: Klimaatactie, voedselzekerheid

ALPHATRON



Een project dat past bij het DNA

Alphatron Foundation zet zich in voor sterke gemeenschappen, klimaatactie en armoedebestrijding. In het Foodforest Learning program komen deze drie thema's samen. Daarom koos de foundation uit drie voorgestelde projecten juist voor dit initiatief in Kenia. Hier leren kinderen en hun families hoe zij met duurzame landbouw niet alleen hun leefomgeving versterken, maar ook hun toekomstperspectief vergroten.

Leren van de natuur

In de droge regio Kilome hebben veel gezinnen te maken met mislukte oogsten, voedselonzekerheid en de gevolgen van klimaatverandering. Het Foodforest Learning program laat zien dat het ook anders kan. Door voedselbossen aan te leggen leren kinderen en ouders hoe zij samen kunnen werken met de natuur. Deze voedselbossen herstellen de bodem, vergroten de biodiversiteit en zorgen voor een stabielere voedselvoorziening.

Kennis die generaties meegaat

Het programma draait niet alleen om bomen planten. Kinderen en hun ouders volgen trainingen over duurzame landbouw, biodiversiteit, voeding en ondernemerschap. De kennis die zij opdoen blijft aanwezig binnen gezinnen en gemeenschappen en wordt doorgegeven aan volgende generaties. Zo ontstaat verandering die verder reikt dan het project zelf.

Samen bouwen aan veerkracht

Foodforest Learning Program laat zien hoe armoedebestrijding, klimaatactie en ondernemerschap hand in hand kunnen gaan. Gezinnen verbeteren hun voedselzekerheid, krijgen toegang tot nieuwe inkomensmogelijkheden en worden minder kwetsbaar voor droogte en mislukte oogsten. Een investering die niet alleen vandaag impact maakt, maar ook bijdraagt aan een veerkrachtige gemeenschap voor de toekomst.



"Wat ons aansprak is de concrete, lokale aanpak: kinderen in Kilome leren niet alleen over klimaat en voedselzekerheid, maar passen het direct toe in hun eigen gemeenschap. Dat is impact die bekijft."

Anna Sophie Slingerland,
head of Impact bij Alphatron





Van geven naar betrokken zijn

Filantropie verandert. Steeds meer ondernemers en families willen niet alleen geld geven, maar ook hun kennis, netwerk en ondernemerschap inzetten om maatschappelijke impact te maken.

Deze ontwikkeling zien we ook binnen het netwerk van Net4kids. Ondernemers willen hun kennis, netwerk en ondernemerschap inzetten om duurzame verandering mogelijk te maken. Tegelijkertijd zoekt een nieuwe generatie vermogenden steeds vaker naar manieren om vermogen te verbinden aan maatschappelijke betekenis.

Dit sluit nauw aan bij de visie van Net4kids. Al ruim twintig jaar matchen wij ondernemers, bedrijven en investeerders met lokale projecten die kansen creëren voor kinderen. Niet als een traditionele geveer-ontvanger relatie, maar als partners die samen bouwen aan impact.

De grootste impact ontstaat wanneer mensen en netwerken samenkomen.

In 2025 vonden Net4kids en Insinger Gilissen elkaar in die gedeelde visie. Een samenwerking waarin filantropie, ondernemerschap en verbinding centraal staan. Dit kwam onder meer tot uiting in een gezamenlijke FD advertorial en tijdens hun jaarlijkse event Corporate Power, waar gesprekken werden gevoerd over de rol die vermogen en ondernemerschap kunnen spelen bij maatschappelijke verandering.

Voor Net4kids bevestigt deze samenwerking iets wat we al langer zien: de grootste impact ontstaat wanneer financiële middelen, kennis, ervaring en betrokkenheid samenkomen. Juist door mensen, netwerken en kansen met elkaar te verbinden, kunnen we duurzame verandering realiseren voor kinderen die dat het hardst nodig hebben.

Lees het volledige FD interview

In 2025 gingen Net4kids oprichter Anke van den Boog en Hanneke Verburg van Insinger Gilissen in gesprek over de veranderende rol van filantropie en de kracht van betrokken geven.

[Lees het volledige FD interview](#)



**INSINGER
GILISSEN**
A QUINTET PRIVATE BANK

Meer dan geld geven: **goed doen** is het nieuwe rijk zijn

'Filantropie hoeft niet altijd groots te zijn.
Een klein gebaar doet al veel.'

Lees het nu



Projecten

Net4kids werkt samen met lokale partners die werken aan duurzame verandering voor kinderen en hun omgeving. In dit hoofdstuk lichten we drie projecten uit die in 2025 laten zien hoe die verandering er uitziet.





“**Work in partnership and trust the process. Celebrate small successes, learn from your mistakes and never lose hope. Your support goes a long way.**” - Lazaro Andrew, manager FTK



Mkalama

Een dorp aan het begin van verandering

Een nieuw dorp, een nieuwe start

In 2025 startte Net4kids samen met projectpartner FTK in Mkalama, een dorp in het noorden van Tanzania met bijna 4.000 inwoners, aan een vijfjarig traject richting zelfredzaamheid. Net als in andere dorpen werkt FTK vanuit één overtuiging: duurzame verandering ontstaat niet van buitenaf, maar samen met de gemeenschap zelf.

Eerst luisteren, dan bouwen

Voordat de eerste activiteiten van start gingen, werd uitgebreid onderzocht waar de grootste uitdagingen en kansen lagen. FTK sprak met honderden huishoudens en organiseerde bijeenkomsten met dorpsleiders en inwoners. Op basis daarvan werd een gezamenlijk vijfjarenplan opgesteld. De uitkomsten maakten duidelijk dat veel gezinnen afhankelijk zijn van landbouw, terwijl armoede, beperkte toegang tot gezondheidszorg en gebrek aan economische kansen dagelijks voelbaar zijn. Tegelijkertijd bleek hoeveel kennis, energie en ambitie er in de gemeenschap aanwezig is.

De eerste stappen zijn gezet

Hoewel 2025 vooral in het teken stond van voorbereiding en samenwerking, werden direct concrete resultaten bereikt. Meer dan 1.000 leerlingen kregen toegang tot schoolmaaltijden, vier vrijwillige leerkrachten werden ingezet en 346 kinderen ontvingen medische zorg tijdens een medisch kamp. Daarnaast kregen alleenstaande moeders ondernemerschapstrainingen en startkapitaal en volgden boeren trainingen op het gebied van landbouw en veeteelt.

Eigenaarschap als sleutel tot succes

Wat FTK onderscheidt, is de focus op eigenaarschap. Inwoners bepalen samen met FTK welke stappen nodig zijn om hun dorp verder te ontwikkelen. Dorpscommissies werden opgericht, leiders kregen trainingen en bewoners werden actief betrokken bij het maken van plannen voor de komende jaren. Zo groeit niet alleen het dorp, maar ook het vertrouwen dat verandering mogelijk is wanneer een gemeenschap zelf aan het roer staat.

Projectpartner: FTK
Locatie: Mkalama, Tanzania
Start: 2025
Gemeenschap: 3.914 inwoners
Aanpak: onderwijs, gezondheid, inkomen en infrastructuur
Doel: binnen 5 jaar een zelfredzame gemeenschap

2025 in cijfers:

1346 kinderen | 20 moeders | 80 boeren | 4 leerkrachten

Society Serving Humanity

Een langdurige samenwerking

Twintig jaar bouwen aan toekomstperspectief

Toen Net4kids in 2007 startte met SSH in de regio Namakkal in Zuid India, was HIV/AIDS een van de grootste uitdagingen voor veel gezinnen. Kinderen verloren ouders, gezinnen werden buitengesloten door hun omgeving vanwege het stigma op deze ziekte en onderwijs was voor velen geen vanzelfsprekendheid. Juist voor deze kwetsbare groep kinderen werd het Foster a Child Programme opgezet, met als doel hen toegang te geven tot onderwijs, gezondheidszorg en een betere toekomst.

Kansen die levens veranderden

In de afgelopen jaren kregen honderden kinderen toegang tot onderwijs, gezondheidszorg, voeding en begeleiding. De impact daarvan zien we terug in verhalen van oud-deelnemers. Zoals Ajithkumar, die dankzij de support van SSH zijn opleiding kon afmaken, computertraining volgde en aan de slag ging bij een IT bedrijf. Of Shobidiana, die als jong meisje haar moeder verloor, en via SSH de kans kreeg om te studeren. Inmiddels werkt zij als voedingsdeskundige in een ziekenhuis in Namakkal. Kinderen die ooit afhankelijk waren van steun, zijn vandaag verpleegkundige, IT professional of ondernemer. Hun succes laat zien wat er mogelijk is wanneer kinderen jarenlang de kans krijgen om zich te ontwikkelen.

Een hoofdstuk dat we met trots afsluiten

In 2025 en 2026 ronden Net4kids en SSH hun samenwerking gefaseerd af. Niet omdat de impact verdwenen is, maar omdat het project heeft bereikt waarvoor het ooit werd gestart. Wat begon als een kleinschalig programma groeide uit tot een initiatief dat duizenden kinderen hielp bouwen aan een zelfstandige toekomst. Daarmee is een belangrijke doelstelling gerealiseerd.

Tegelijkertijd heeft Net4kids haar aanpak de afgelopen jaren verder aangescherpt. We investeren steeds vaker in projecten waarin lokaal eigenaarschap, innovatie en financiële zelfstandigheid centraal staan. We geloven dat SSH, na bijna twintig jaar samenwerking, voldoende basis heeft opgebouwd om met nieuwe partners en financieringsbronnen verder te groeien.

"De kinderen die ik in Namakkal ontmoette, hadden vaak weinig, maar wel dromen. Het mooiste vind ik dat zoveel van hen die dromen ook echt hebben waargemaakt."

- Anke van den Boog, founder Net4kids



Projectpartner: Society Serving Humanity
Locatie: Namakkal, Tamil Nadu, India
Periode: 2007-2026
Focus: Onderwijs, gezondheid en sociale ontwikkeling
Doelgroep: Kinderen en gezinnen getroffen door HIV/AIDS
Status: Gefaseerde afronding



Van toen naar nu:

- **2007:** start van de samenwerking tussen Net4kids en SSH
- **Meer dan 6.000 kinderen ondersteund**
- Kinderen stroomden door naar vervolgonderwijs, vakopleidingen en werk
- Programma uitgebreid van kinderen naar vrouwen, gezinnen en gemeenschapontwikkeling
- **2025/2026:** afronding van een samenwerking van twintig jaar, met blijvende impact voor duizenden kinderen en gezinnen

Gaafaade

Een veelbelovend initiatief dat niet de juiste basis bleek te hebben

Waarom dit project ons aansprak

Via Monique van Dam van OneWorld Citizens kwam Net4kids in contact met de Living Legends: een netwerk van jonge ondernemers uit onder meer Rwanda, Ghana, Nepal en Kenia die werken aan sociale verandering in hun eigen land. Binnen dit netwerk ontmoetten we Jean Paul uit Rwanda. Met zijn plan voor Gaafaade wilde hij tienermoeders in Rusizi ondersteunen met opleiding, seksuele voorlichting en ondernemersvaardigheden, zodat zij een eigen inkomen konden opbouwen en hun toekomst weer in eigen hand konden nemen. De combinatie van sociale impact en ondernemerschap sloot goed aan bij de missie van Net4kids en sprak ook investeerders aan.

Een project op twee plekken

Samen met twee family foundations maakte Net4kids de start van het project mogelijk. In Rusizi werd gewerkt aan een trainingscentrum voor tienermoeders, waar zij leerden naaien en eenvoudige producten maakten om inkomsten te genereren. In Kigali moest tegelijkertijd het kledinglabel Gaafaade worden opgebouwd, met als doel een commercieel merk te ontwikkelen waarvan de opbrengsten terug zouden vloeien naar het programma in Rusizi. Zo ontstond een ambitieus model waarin sociale impact en ondernemerschap elkaar zouden versterken.

In de praktijk bleek de basis te kwetsbaar

Tijdens de uitvoering werd duidelijk dat het project op meerdere fronten kwetsbaar was. De opstart van het kledinglabel in Kigali kwam nauwelijks van de grond, mede door persoonlijke omstandigheden van Jean Paul en het ontbreken van voldoende commerciële en organisatorische slagkracht. Ook in Rusizi bleek de begeleiding van de tienermoeders onvoldoende aan te sluiten bij de complexiteit van hun situatie. Veel van deze jonge vrouwen hadden te maken met trauma, uitsluiting en een gebrek aan opvang. De training was te beperkt om deelnemers echt voor te bereiden op zelfstandig ondernemerschap, terwijl ook professionele psychosociale begeleiding ontbrak. Tegelijkertijd bleef ook het verdienmodel achter: de kwaliteit van de collectie, de afzetmarkt en de commerciële aanpak bleken niet sterk genoeg om een duurzaam kledingmerk op te bouwen.

Een project dat ook ons iets leerde

Op basis van deze ervaringen besloot Net4kids de ondersteuning van Gaafaade stop te zetten. Dat besluit zegt niet alleen iets over het project, maar ook over hoe wij als organisatie blijven leren. Gaafaade liet zien dat een sterk idee en een bevlogen initiatiefnemer niet vanzelf voldoende zijn. Juist bij kwetsbare doelgroepen is het essentieel dat goede begeleiding en uitvoeringskracht vanaf het begin stevig zijn verankerd. Deze ervaring heeft ons opnieuw bevestigd hoe belangrijk het is om bij nieuwe projecten niet alleen te kijken naar de maatschappelijke urgentie, maar ook naar de aanwezige expertise en de haalbaarheid van het verdienmodel.

Projectpartner: Gaafaade
Locatie: Rusizi en Kigali, Rwanda
Periode: 2024-2025
Focus: Opleiding, ondernemerschap en economische zelfstandigheid
Doelgroep: Tienermoeders in kwetsbare omstandigheden
Status: Stopgezet



Projecten in ontwikkeling

Naast de projecten die al lopen, werkten we in 2025 ook aan nieuwe initiatieven die vanaf 2026 van start gaan.

Skills for Employment and Entrepreneurship Project (SEEP), Nepal

Jongeren klaarstomen voor een zelfstandige toekomst

Het SEEP programma richt zich op jongeren tussen de 15 en 25 jaar en helpt hen de stap te maken van onderwijs naar werk of ondernemerschap. SEEP pakt niet alleen het tekort aan vaardigheden aan, maar ook het gebrek aan toegang tot kansen. Door ondernemerschap, financiële vaardigheden, beroepsontwikkeling, praktijkervaring en verbinding met de arbeidsmarkt te combineren, krijgen jongeren de kans om hun talenten te ontdekken, verder te ontwikkelen en om te zetten in een zelfstandig inkomen en toekomstperspectief.



Women's Empowerment for Sustainable Change (WESC), Kenia

Vrouwen versterken, gemeenschappen verbinden

In en rondom de vluchtelingenkampen Kalobeyei en Kakuma hebben veel vrouwen beperkte toegang tot inkomen, opleiding en leiderschapskansen. Het Women's Empowerment for Sustainable Change programma ondersteunt vrouwen met trainingen, coaching en mentorschap om ondernemingen of sociale initiatieven op te zetten. Zo groeien economische zelfstandigheid, zelfvertrouwen en samenwerking tussen vluchtelingen en lokale gemeenschappen. Een bijzonder element is het eigen e-commerceplatform Reemar, waarmee ondernemers toegang krijgen tot een bredere markt.



After School Food Forest Learning Program, Kenia

Leren groeien met de natuur

Door droogte en uitgeputte landbouwgrond hebben veel gezinnen in Kenia moeite om voldoende voedsel te verbouwen. Met het After School Food Forest Learning Program leren kinderen en hun families hoe zij voedsel kunnen verbouwen in voedselbossen die samenwerken met de natuur. Het project combineert educatie met praktische training en helpt gezinnen om meer voedselzekerheid, een betere gezondheid en extra inkomsten te realiseren. Binnen twee jaar legt een groot deel van de deelnemende gezinnen een eigen voedselbos aan.



WorldCoaches, Ghana

Sport als motor voor ontwikkeling

Sport is meer dan bewegen. Via WorldCoaches Ghana worden jongeren opgeleid tot coach en rolmodel binnen hun eigen gemeenschap. Zij leren kinderen belangrijke levensvaardigheden zoals samenwerken, respect, zelfvertrouwen en doorzettingsvermogen. Dankzij de samenwerking tussen de KNVB/WorldCoaches en Net4kids krijgen kinderen toegang tot sportactiviteiten die bijdragen aan hun persoonlijke ontwikkeling. Tegelijkertijd ontstaat een lokaal netwerk van jonge coaches dat de impact ook op de lange termijn blijft voortzetten.





Collectief investeren

Net4kids brengt mensen samen die geloven dat je meer bereikt wanneer je kennis, netwerk en middelen bundelt. In dit hoofdstuk laten we zien hoe collectief investeren uitgroeide tot betrokken communities die samen bouwen aan blijvende impact.

Deel 1: Kiruani Board (afroding)

Vijf jaar bouwen aan zelfredzaamheid (2021-2025)

In 2025 kwam een bijzonder traject tot een afronding. Vijf jaar lang investeerde de Kiruani Town Advisory & Funding Board in de ontwikkeling van Kiruani, een dorp in Tanzania met ruim 4.000 inwoners. Niet alleen met financiële middelen, maar ook met kennis, netwerk, ideeën en persoonlijke betrokkenheid.

Wat begon met een groep ondernemers die geloofde dat duurzame verandering alleen mogelijk is wanneer een gemeenschap zelf aan het stuur staat, groeide uit tot een samenwerking waar uiteindelijk 35 ondernemers en professionals aan deelnamen. Samen investeerden zij ruim €270.000 in de toekomst van Kiruani.

Wat we samen bereikten

- 35 ondernemers betrokken
- €270.000 geïnvesteerd
- 4.000 inwoners bereikt
- Vernieuwd schoolgebouw en toiletvoorzieningen
- 5.500 mensen toegang tot schoon drinkwater
- 50 water filtersystemen geplaatst in 5 dorpen
- Nieuwe medische kliniek gerealiseerd
- 1.200 waterbunds aangelegd voor klimaatbestendige landbouw
- 10 fietsen voor scholieren die dagelijks 10 km naar school reizen



Deel 2: Wat we samen verder bouwen

If you want to go fast, go alone. If you want to go far, go together.

Van Kiruani naar Nepal

Wat de Kiruani Board bijzonder maakte, waren niet alleen de resultaten in Tanzania. Het was vooral de betrokkenheid van de mensen eromheen. Tijdens de tweede projectreis naar Tanzania in het voorjaar van 2025 zagen deelnemers met eigen ogen wat jarenlang samenwerken kan opleveren. Tegelijkertijd ontstond daar een nieuwe vraag: wat als we deze manier van geven en verbinden voortzetten in een nieuw project?

Tijdens die reis ontstond het eerste idee voor wat later SEEP Circle Nepal zou worden. Geïnspireerd door de ervaringen in Kiruani begonnen Rosalie Urselmann, Martijn Vlek, Linda Verweij en Yvon Mullink te verkennen hoe een nieuwe geefkring eruit zou kunnen zien. Hun enthousiasme werkte aanstekelijk. Wat begon als een idee tijdens een reis groeide uit tot een nieuw initiatief waarin deelnemers opnieuw samen wilden investeren, leren en bouwen. Uiteindelijk sloten alle deelnemers van die tweede Tanzaniareis zich aan bij de nieuwe geefkring.

Zo werd Kiruani niet alleen een succesverhaal op zichzelf, maar ook het startpunt van een nieuwe beweging.

Van netwerk naar beweging

2025 was een bijzonder jaar voor de Net4kids500. Wat begon als een ambitie om 500 betrokken ondernemers, professionals en organisaties te verbinden, groeide verder uit tot een beweging van mensen die hun kennis, netwerk en ondernemerschap inzetten voor kansen voor kinderen wereldwijd.

De community groeide van 50 naar 72 leden. Maar de grootste groei zat niet in de cijfers. Die zat in de verbinding. Leden kwamen samen tijdens bijeenkomsten, deelden hun verhaal in het eerste Net4kids500 magazine, introduceerden nieuwe leden en brachten hun netwerk in beweging. Zo ontstond een steeds sterker netwerk van mensen die geloven dat maatschappelijke impact en ondernemerschap hand in hand gaan.

Hoogtepunten van 2025

Lancering eerste Net4kids500 magazine

Verhalen, drijfveren en dromen van onze leden gebundeld in een eigen magazine.

Net4kids500 bijeenkomst tijdens de Impact Fair

Een middag vol inspiratie, ontmoeting en nieuwe verbindingen.

Amsterdam Business Forum

Samen aanwezig op het grootste business event van Amsterdam, mogelijk gemaakt door een van onze eigen leden.

KNVB/WorldCoaches bijeenkomst

Een inspirerende kennismaking met de kracht van sport als middel voor maatschappelijke verandering.

Groei naar 72 leden

Steeds meer ondernemers en professionals sloten zich aan bij de beweging.

“Vroeger was mijn doel om in de Quote500 te komen. Die lijst is het niet geworden. En die ambitie is eerlijk gezegd ook afgenomen. ik sta nu in een nog veel mooiere lijst: de Net4kids500. Daar waar écht impact gemaakt wordt”. - Jordi Bron (nr28).



Ontdek de
Net4kids500



De Net4kids500 is geen gewone ledenlijst. Het is een beweging van mensen die samen bouwen aan kansen voor kinderen wereldwijd.

De kracht van ontmoeting

In 2025 kwam de Net4kids500 meerdere keren samen. Niet alleen om te luisteren naar inspirerende verhalen, maar vooral om elkaar te ontmoeten. Want achter iedere bijdrage schuilt een ondernemer, professional of organisatie met eigen kennis, ervaring en ideeën. Juist wanneer die mensen elkaar ontmoeten, ontstaat er iets bijzonders.



De Impact Fair

Tijdens de Impact Fair kwamen leden uit het hele netwerk samen voor een middag vol inspiratie, ontmoeting en nieuwe verbindingen. Het hoogtepunt was de lancering van het eerste Net4kids500 magazine, waarin de verhalen, drijfveren en dromen van onze leden centraal stonden.

Lees verder op pagina 30.



Amsterdam Business Forum

Tijdens het Amsterdam Business Forum lieten wereldsprekers zien hoe optimisme, leiderschap en menselijke verbinding bijdragen aan positieve verandering. Aan de Net4kids500 Impact Table ontstonden gesprekken die vaak nog lang doorgingen na afloop van het evenement.

Lees verder op pagina 31.



KNVB/WorldCoaches

Tijdens een speciale bijeenkomst rondom WorldCoaches maakten leden kennis met de kracht van sport als middel voor maatschappelijke verandering. Een avond die opnieuw liet zien hoe waardevol het is om ondernemers met verschillende achtergronden rondom één gezamenlijke missie samen te brengen.

Lees verder op pagina 32.

72 LEDEN

1 MAGAZINE

3 BIJEENKOMSTEN

TIENTALLEN VERBINDINGEN



Samenkomen en inspireren

Net4kids creëert momenten waarop investeerders elkaar ontmoeten. In 2025 was dat o.a. op de Impact Fair, Amsterdam Business Forum en de KNVB Campus.

Impact Fair

Een beursstand én een Net4kids500 bijeenkomst

In april was Net4kids aanwezig op de Impact Fair. Vanuit onze eigen stand gingen we in gesprek met bezoekers over de kracht van lokale projecten en ondernemerschap. Een bijzondere blikvanger was de Riksja en de Net4kids Phone Booth, waar bezoekers live konden videobellen met een van onze lokale projectpartners. Een unieke manier om de mensen achter de projecten direct aan het woord te laten en de afstand tussen Nederland en onze projectlanden te verkleinen.

Tijdens de beurs kwam ook de Net4kids500 samen in de Net4kids kas op de beursvloer. De middag werd geopend door Micha van Hoorn, oprichter van de Impact Fair. Het hoogtepunt van de bijeenkomst was de lancering van het allereerste Net4kids500 magazine. Een magazine vol verhalen, drijfveren en dromen van de leden van de community. Het eerste exemplaar werd symbolisch overhandigd aan Floris Mutsaerts, een van de drijvende krachten achter het netwerk. Met het magazine kreeg de Net4kids500 letterlijk een gezicht. Na een interactieve quiz en een gezamenlijk bezoek aan de Impact Fair werd de middag afgesloten met een borrel. De bijeenkomst liet zien dat de Net4kids500 inmiddels veel meer is dan een ledenlijst. Het is een groeiende community van ondernemers en professionals die hun kennis, netwerk en betrokkenheid inzetten om samen meer impact te maken.





Amsterdam Business Forum

Net4kids500 bij hēt leiderschapsevent

In september kwamen Net4kids500 leden samen tijdens het Amsterdam Business Forum 2025. Dankzij Net4kids500 lid Stefan van der Spek van DenkProducties konden leden deelnemen aan dit toonaangevende leiderschapsevenement tegen een sterk gereduceerd tarief. Het thema van de dag was Optimistic Leadership. Een onderwerp dat naadloos aansluit bij waar de Net4kids500 voor staat. Want optimisme is wat ons betreft de overtuiging dat verandering mogelijk is én de bereidheid om daar zelf verantwoordelijkheid voor te nemen. Sprekers als Simon Sinek, Sanna Marin, Peter Hinssen, Neil Pasricha en Dr. Eliza Filby deelden hun visie op leiderschap, maatschappelijke verandering en de rol van menselijke verbinding in een snel veranderende wereld. Ondanks hun verschillende achtergronden kwam steeds dezelfde boodschap terug: juist in tijden van onzekerheid maakt optimisme en verbinding het verschil. Tussen de sessies door ontmoetten Net4kids500 leden elkaar aan de eigen Impact Table. De dag bevestigde wat we binnen de Net4kids500 steeds opnieuw zien: echte verandering begint bij mensen die geloven dat het beter kan én bereid zijn daar samen naar te handelen. Optimisme als bron van actie. Niet afwachten, maar in beweging komen.





KNVB/WorldCoaches x Net4kids

We presenteren onze nieuwe samenwerking

Voetbal verbindt. Overal ter wereld. Daarom bundelden Net4kids en de KNVB in 2025 hun krachten om kinderen sterker te maken, op het veld én daarbuiten. Tijdens een bijeenkomst op de KNVB Campus in Zeist maakten Net4kids500 leden kennis met WorldCoaches: een programma dat voetbal inzet om kinderen te inspireren op het gebied van gezondheid, persoonlijk leiderschap, samenwerking en inclusie. Waarden die kinderen helpen groeien, niet alleen als sporter, maar ook als mens.

De samenwerking start in Ghana, bij het Takoradi Educatie Centrum, een project dat al jaren onderdeel is van het Net4kids portfolio. Hier worden jongeren opgeleid tot WorldCoach, waarna zij hun kennis en vaardigheden doorgeven aan kinderen in hun eigen gemeenschap. Zo ontstaat duurzame verandering van binnenuit. Wat deze avond extra bijzonder maakte, was dat het niet bleef bij inspiratie alleen. Een groep van maar liefst 13 betrokken ondernemers en professionals besloot zich ter plekke als 'seizoenkaarthouder' aan te sluiten bij dit initiatief. Daarmee ontstond een nieuwe community van supporters die gelooft in de kracht van sport als middel voor ontwikkeling.

Meer momenten van verbinding

Naast de grote evenementen ontstonden in 2025 ook talloze kleinere ontmoetingen. Rond projectreizen, gezamenlijke interesses en nieuwe initiatieven kwamen investeerders, partners en ambassadeurs samen om ervaringen uit te wisselen, elkaar te inspireren en nieuwe ideeën te ontwikkelen. Juist in deze persoonlijke ontmoetingen groeit de kracht van de Net4kids community.

Laatste Kiruani bijeenkomst

In maart kwam de Kiruani Town Advisory & Funding Board voor de laatste keer bijeen bij Fort de Gagel in Utrecht. Onder leiding van initiatiefnemers Paul Joosten en Rex Vermeulen was er een tafelgesprek met een live verbinding naar Tanzania en blikten de boardleden samen met het lokale team terug op de voortgang in Kiruani en de resultaten van vijf jaar gezamenlijke inzet. Aan de hand van thema's als onderwijs, gezondheidszorg, ondernemerschap en water ontstonden gesprekken die later tijdens het gezamenlijke diner werden voortgezet.



Ronde Tafel met Marcel

In mei vond opnieuw een Ronde Tafel bijeenkomst plaats, dit keer in de Valley op de Zuidas in Amsterdam. In een kleine setting gingen ondernemers met elkaar in gesprek over ondernemerschap, filantropie en de vraag hoe je als ondernemer op een betekenisvolle manier kunt bijdragen aan maatschappelijke verandering. Gastheer Marcel van der Schaaff, ambassadeur van Net4kids, deelde zijn eigen ondernemersverhaal en vertelde over het Safe Water Project in Tanzania dat hij samen met Net4kids ondersteunt. Juist de kleinschaligheid en open uitwisseling maken deze jaarlijks terugkerende bijeenkomsten waardevol.



Koken met Marco

In april kwamen het team en de ambassadeurs van Net4kids samen in de Private Kitchen van Hofman du Jardin, waar Marco Gianotten voor hen kookte. De avond stond in het teken van terugkijken op de samenwerking van de afgelopen jaren. We namen afscheid van Ron de Mos en Marco Gianotten als ambassadeurs van Net4kids en verwelkomden Evelien Sanders als nieuwe ambassadeur. Daarmee markeerde de avond zowel een afronding als een nieuw begin binnen het netwerk rond Net4kids.



Meet & Greet met Dieudonné

In juli ontvingen we Dieudonné Gakire, projectpartner van Net4kids in Rwanda, voor een kleinschalige Meet & Greet met leden van de Net4kids500. Een bijzonder moment, omdat investeerders zo niet alleen over een project horen, maar ook de persoon erachter ontmoeten. Dieudonné vertelde over zijn werk in de Dusego Empowerment Hub, waar jongeren werken aan hun persoonlijke ontwikkeling, leiderschap en toekomstperspectief. Zijn verhaal maakte veel indruk en bracht het project in Rwanda op een directe en persoonlijke manier dichtbij.



Campagnes



Amstel Gold Race

Onder leiding van Mario Huibers fietste het [Bluefootfamily](#) team de Amstel Gold Race voor Net4kids. Het vierde jaar op rij! Met hun bevlogen team hebben zij €1560 opgehaald voor het Watoto Wema Centre in Kenia.



Impact Shop

Kerstcampagne

In december 2025 lanceerden we een bijzondere kerstcampagne: de allereerste Net4kids Impactshop. In plaats van spullen konden supporters impact cadeau geven. Van schoon drinkwater en schoolboeken tot beroepsopleidingen, gezonde voeding en computerlessen: elk cadeau stond voor een concrete kans voor een kind of jongere. Met deze campagne wilden we laten zien dat het mooiste kerstcadeau niet onder de boom ligt, maar een blijvende verandering kan betekenen in het leven van een ander. De Impactshop bracht €4.026 op voor onze projecten. De Impactshop blijft ook in de toekomst een plek krijgen binnen onze campagnes. Benieuwd naar de Impactshop? Bekijk de shop op net4kids.org/impactshop.



Lustrumveiling

In 2025 organiseerde dispuut Panikh een lustrumveiling waarvan de volledige opbrengst ten goede kwam aan de meisjes van de Rainbow Homes in India. De veiling bracht maar liefst €7.500 op voor dit project! De verbinding met het project kreeg extra betekenis doordat Lara Mutsaerts, lid van Panikh, samen met haar vader Floris eerder een projectreis naar India maakte en de Rainbow Homes persoonlijk bezocht.



Reizen

Net4kids biedt aan (potentiële) investeerders een unieke mogelijkheid om met eigen ogen te zien hoe de lokale projectorganisaties werken. Daarnaast zijn de reizen óók een onderdeel van onze monitoringsaanpak.



Rwanda & Tanzania

Eerste bezoek van oprichter Anke van den Boog

In januari reisde Net4kids af naar Rwanda en Tanzania om projecten en lokale partners te bezoeken. Een reis die opnieuw liet zien hoe belangrijk het is om niet alleen rapporten te lezen, maar ook met eigen ogen te gaan kijken. Opvallend genoeg was het voor Anke de eerste keer dat zij deze landen bezocht, terwijl beide al jarenlang onderdeel zijn van het Net4kids portfolio. Een bijzondere reis waarin verhalen, uitdagingen en kansen achter de projecten zichtbaar werden.

In Rwanda bezochten we UNM en de Dusego Empowerment Hub. Tijdens een bezoek aan de sloppenwijken van hoofdstad Kigali werd duidelijk dat, hoewel de omstandigheden op sommige plekken beter lijken dan in delen van India of Zuid Afrika, veel gezinnen nog altijd in diepe armoede leven. Via UNM worden vooral vrouwen ondersteund bij het opzetten van kleine ondernemingen. Van een naaimachine tot een zeepbedrijfje: relatief kleine investeringen maken het mogelijk dat kinderen naar school kunnen gaan en gezinnen meer bestaanszekerheid krijgen. Tegelijkertijd is de impact van de genocide van 1994 nog altijd voelbaar. Veel volwassenen kampen nog dagelijks met de psychologische gevolgen van dit verleden. Bij de Dusego Empowerment Hub zagen we hoeveel verschil één betrokken 'lokale held' kan maken. De hub biedt naschoolse activiteiten, begeleiding en vaktrainingen voor jongeren, maar kampt nog met een gebrek aan basisvoorzieningen, zoals stabiele elektriciteit.

De reis vervolgde zich naar Tanzania, waar we ons samenvoegden met een investeerder die kennismaakte met het dorp waarin hij via Net4kids investeert. De ontmoetingen waren intens en persoonlijk. Van gesprekken met projectpartners tot bezoeken aan gezinnen, dorpskinderen en leiders van de Masai gemeenschap. Vrouwen nodigden de groep uit in hun hutjes voor een kop thee en deelden openhartig hun verhalen. Wat overal terugkwam was het belang van schoon water. Het ontbreken daarvan raakt alles: gezondheid, onderwijs, landbouw en economische ontwikkeling. Gelukkig investeren we ook in schoon water in dit gebied.

Tijdens deze reis stond leren en het verdiepen van relaties met onze lokale partners centraal. Gesprekken die veel verder gingen dan wat via een scherm mogelijk is. We hebben gezien hoeveel kracht en potentie aanwezig zijn in deze gemeenschappen en blijven investeren in mensen die zelf bouwen aan een betere toekomst voor hun kinderen.

De reis in vogelvlucht

Datum: Januari 2025

Bestemmingen: Rwanda & Tanzania

Projecten bezocht: UNM, Dusego Empowerment Hub Rwanda, FTK Tanzania

Deelnemers: 2 investeerders & 2 Net4kids collega's



Tanzania

Van investeerder naar ambassadeur

Eind mei reisden elf investeerders en twee collega's van Net4kids af naar Tanzania voor een projectreis langs de dorpen van onze lokale partner FTK. Het doel was eenvoudig: de investeerders zelf laten zien hoe hun investeringen bijdragen aan duurzame verandering.

Tijdens de reis bezochten we gemeenschappen in verschillende fases van ontwikkeling. Van Mtakuja, een dorp dat inmiddels volledig zelfredzaam is, tot Mawala, waar inwoners hard werken aan de laatste stappen richting onafhankelijkheid. In Kiruani werd zichtbaar hoeveel er in vijf jaar tijd kan veranderen. Dankzij investeringen in onderwijs, ondernemerschap en schoon drinkwater zijn grote stappen gezet. Tegelijkertijd werd duidelijk dat er nog uitdagingen zijn, zoals de afronding van de lokale kliniek en verdere verbetering van de watervoorziening.

Het contrast met Mkalama kon bijna niet groter zijn. Dit dorp staat nog aan het begin van het programma. Scholen verkeren in slechte staat, er is nauwelijks toegang tot water en basisvoorzieningen ontbreken. Juist daardoor werd zichtbaar hoe krachtig de aanpak van FTK is: gemeenschappen nemen zelf het initiatief, maken hun eigen plannen en bouwen stap voor stap aan hun toekomst.

Deze reis was de tweede projectreis van de Kiruani Town Advisory & Funding Board, de geefkring die zich de afgelopen vijf jaar heeft ingezet voor de ontwikkeling van Kiruani. Juist omdat deelnemers nu de eindfase van het programma konden zien, werd zichtbaar hoeveel er in relatief korte tijd kan veranderen wanneer een gemeenschap zelf aan het roer staat en langdurig wordt ondersteund.

Voor veel deelnemers voelde deze reis dan ook als een afsluiting, maar tegelijkertijd als het begin van iets nieuws. De energie, betrokkenheid en onderlinge verbinding binnen de groep waren zo groot dat alle deelnemers besloten zich aan te sluiten bij ons nieuwe geefkringinitiatief dat nog vorm moest krijgen, maar wat later de SEEP Circle Nepal werd. Daarmee keerden zij niet alleen terug als investeerders, maar ook als ambassadeurs van de aanpak waarin mensen samen bouwen aan duurzame verandering.

De reis in vogelvlucht

Datum: juni 2025

Bestemming: Lower Moshi, Tanzania

Projecten bezocht: Mtakuja, Mawala, Kiruani & Mkalama

Deelnemers: 11 investeerders & 2 Net4kids collega's



“Begin juni met eigen ogen het belangrijke werk van Net4kids en Lazaro Andrew gezien tijdens ons bezoek aan Kiruani. Ik kan alleen maar bevestigen dat iedere geïnvesteerde euro op de juiste plek terecht komt en écht een groot verschil maakt” - Linda Verweij (deelnemer Tanzania reis 2025)

Investeerdere

Samen met 141 investeerders bouwen we aan kansen voor kinderen wereldwijd.



Toekomstvisie

Alle ballen op de ondernemers?

Het is onze missie om zoveel mogelijk kansarme kinderen een toekomst te geven en zelfredzaam te maken. Dat doen we door samenwerking aan te gaan met lokale projectorganisaties en deze lokale helden te helpen hun doelen en dromen te verwezenlijken. Onze focus is internationaal, d.w.z. dat we ons richten op kansarme kinderen buiten Nederland.

Het is onze visie dat het bedrijfsleven een enorme kans heeft het verschil te maken. Daarom richten we ons op ondernemingen, individuele ondernemers en familiestichtingen met ondernemersachtergrond, en verbinden we deze met succesvolle lokale projecten. De kracht van de combinatie van ondernemingen en lokale projectorganisaties genereert maximale impact en is van beslissende betekenis voor het leven van vele kansarme kinderen.

Onze lange termijn doelstelling is de no. 1 kinderplicht organisatie te zijn voor ondernemingen en ondernemers. Deze investeren in verandering en kansen voor kinderen en daarom noemen wij ze investeerders. Voor de komende jaren zullen onze visie, missie en doelstelling niet fundamenteel wijzigen. Wel verwachten we grote accentverschuivingen aan te brengen vanwege de enorme veranderingen die momenteel plaatsvinden op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid van bedrijven. Daar zijn ten eerste de verdere uitholling van internationale samenwerking en ontwikkelingshulp, ten tweede de terugkeer naar sterke focus op aandeelhouderswaarde ten koste van de bredere maatschappelijke rol van bedrijven, en ten derde de grote hoeveelheden kapitaal die beschikbaar komen voor de babyboomers en daaropvolgende generatie.

De eerste ontwikkeling heeft zich de laatste jaren sterk gemanifesteerd en heeft geleid tot een enorme uitholling van ontwikkelingshulp, met als dieptepunt de totale ontmanteling van US AID met miljoenen doden tot gevolg, waarvan een groot deel kinderen. Ook in Nederland is de trend om

ontwikkelingshulp af te schalen nog niet gekeerd. Afgezien van het feit dat het verbeteren van lokale omstandigheden leidt tot minder migratie zullen ook hier met name kinderen en de jonge generatie de dupe zijn. Daarenboven zullen de momenteel woedende oorlogen een verschuiving van hulp teweegbrengen, i.c. meer noodhulp die ten koste zal gaan van financiering van op lange termijn gerichte projecten voor kansarme kinderen in de wereld.

Maar wie dan? Als de overheden verstek laten gaan blijven alleen NGO's en het bedrijfsleven over. En NGO's kunnen het niet alleen. Vanaf het allereerste begin van Net4kids zijn wij overtuigd geweest van de kracht van de combinatie van corporate power en lokale NGO's. Daarom was verbinding vorig jaar het hoofdthema van onze aanpak, maar is altijd onlosmakelijk onderdeel van onze visie geweest.

Het bedrijfsleven zal nu meer dan ooit het initiatief moeten nemen. Dat dit ook bedrijfsmatig een zinvolle strategie is hebben we in alle jaren al genoegzaam bewezen gezien. Bedrijven met een mindere of zelfs slechte invloed op de maatschappij (fast fashion, social media e.d.) worden in toenemende mate door de consument met argwaan bekeken. Naar onze mening gebruiken de consument en de werknemer nog onvoldoende de macht die zij hebben om deze bedrijven tot koerswijziging te dwingen. Bij de consument vindt dat zijn oorzaak in de gebrekkige informatie over producten en toeleveringsketen, maar de werknemer is zich meer en meer bewust van de maatschappelijke rol van bedrijven in hun keuze van werkgever.

We zien een generatie ondernemers die zich dat zeer bewust zijn en een sterke intrinsieke motivatie hebben om het juiste te doen in het bepalen van strategie en operationele keuzen binnen hun bedrijf. En als dat niet strookt met de prioriteiten van hun aandeelhouders, gericht op winstmaximalisatie, dan doen ze het zelf. Dat doen ze individueel of zoeken verbinding met gelijkdenkende ondernemers in geefkringen of communities zoals de Net4kids500. Daarom heeft Net4kids nog altijd zinvolle gesprekken met ondernemingen hoe hun maatschappelijke betrokkenheid vorm te geven, maar hebben we ook meer en

meer individuele ondernemers en familiestichtingen waarmee we diezelfde gesprekken voeren over hoe zij het verschil kunnen maken.

Dat wordt versterkt door de enorme financiële slagkracht die deze generatie ondernemers heeft. Vaak door zelf succesvol te ondernemen, vaak ook door het kapitaal of het succesvol voortzetten van activiteiten van de voorgaande generatie.

Daarom: alle ballen op de ondernemers van deze tijd! Zij zijn de changemakers. En Net4kids is uniek gepositioneerd en uitgerust om hen te helpen in hun streven goed te doen en programma's te implementeren om hun impact te maximaliseren. In onze visie staat naast verbinding daarom ook nu beweging centraal en zullen we blijven streven naar rechtstreekse verbinding tussen ondernemingen, ondernemers en family offices enerzijds en onze lokale projectorganisaties anderzijds, en hen te helpen in beweging te komen en synergie te creëren door een perfecte match tussen onderneming of ondernemer en concrete projecten.

Al deze ontwikkelingen versterken meer dan ooit onze overtuiging en lange termijnstrategie waarin we ondernemingen en ondernemers helpen in beweging te komen en goed te doen door ze te rechtstreeks te verbinden met lokale projecten uit eigen portefeuille met bewezen concrete, maximale impact en die een perfecte match vormen met hun eigen doelstellingen. Daarbij zullen we in onze projecten portefeuille steeds voldoende diversiteit in thema's aanbrenge om aansluiting te kunnen blijven bieden aan onze investeerders.

Om daarmee meer en meer kansarme kinderen te helpen hun eigen toekomst te bepalen.

For the Next Generation. Always.

Loek van den Boog
Voorzitter



Met dank aan

Dit jaarverslag is mede mogelijk gemaakt door onze pro bono professionals:

Fotografie

Dank aan:

Hugo Lingeman voor het vastleggen van de jongeren in onze projecten, onze events en andere mooie momenten.

Niels Ruitenbeek voor het vastleggen van de jongeren in de projecten op video.

Financiële jaarrekening

Met dank aan Marleen Rijnsburger van GT Bunck voor haar bijdrage aan de financiële jaarrekening van Net4kids.

Op <https://net4kids.org/jaarverslagen/jaarverslag-2025/> staat de financiële jaarrekening van Net4kids.

[Net4kids Jaarverslag 2025](#)

Periode: januari t/m december 2025

Publicatiedatum: 30 juni 2026

Meer weten over Net4kids?

Heb je een vraag of opmerking, laat het ons dan weten.

Je kunt een e-mail sturen naar info@net4kids.org

Neem ook eens een kijkje op:





www.net4kids.org

