

RWANDA: TEXTIELOPLEIDINGEN VOOR TIENERMOEDERS

JAARRAPPORTAGE 2023



The next generation foundation
**net
4
kids**



€24.850



294



100%

AAN DE BAK

We staan pas echt aan het begin van dit nieuwe project. In 2024 en 2025 willen we 294 vrouwen per jaar gaan trainen om kleermaker en ondernemer te worden. Door jonge vrouwen het vertrouwen te geven om te starten met een eigen onderneming, kunnen zij hun geld gaan verdienen met het maken van eigen kleding en herbruikbaar maandverband, waar al veel vraag naar is (de eerste 'order' is al binnen via een andere NGO). Daarnaast is het belangrijk om het taboe dat zich rondom 'tienermoeders' bevindt, te doorbreken. En doordat onze lokale held, Jean-Paul Nduwimana al een eigen radiostation heeft, Country FM, geeft dat hem al een enorm platform om thema's zoals ongewenste zwangerschap, seksuele intimidatie onder de aandacht te brengen van de gemeenschap. Ook is video, mede dankzij de aanschaf van de nieuwe camera, naast radio, ook een medium dat ingezet gaat worden om de boodschap verder te verspreiden.

Dit jaar (2024) staat er een Gaafaade festival op de planning en op 18 april is er een officieel openingsfeest bij het nieuwe centrum in Rusizi.

Onze lokale partner heeft er bewust voor gekozen het trainingscentrum eerst goed op te zetten, voordat de productie fase in de studio is gestart. Er staat nu een goed programma, in een centrum met alle voorzieningen voor de tienermoeders en Jean Paul heeft nu echt een authentiek verhaal om aan zijn kledingmerk 'Gaafaade' te verbinden.

Eind 2023 heeft Jean Paul op verschillende bijeenkomsten al kleding van GAAFAADE gedragen, wat direct zorgde voor blootstelling van het merk. Zo zijn verschillende bekende artiesten, journalisten en artiestenmanagers al onderdeel geworden van dit project. De studio is inmiddels ook ingericht en klaar voor productie. De webshop staat klaar. Dus we zijn ready for (social) business!

RWANDA: TEXTIELOPLEIDINGEN VOOR TIENERMOEDERS

DE EERSTE STAPPEN

Net4kids is samen met lokale projectpartner Necessary Generation, het 'GAAFAADE-project' gestart in Rwanda.

Het project bestaat uit twee delen: Enerzijds investeren we in (textiel) beroepsopleidingen voor tienermoeders in de rurale gebieden rondom Rusizi, in het zuiden van Rwanda. Anderzijds investeren we in de opzet van een social enterprise: het kledingmerk 'Gaafaade', waarbij een deel van de opbrengst van de verkoop van de kleding naar het project voor de tienermoeders gaat. Het opzetten van dit 'merk' wordt gedaan in de studio in Kigali, de hoofdstad van Rwanda.

Het trainingscentrum voor tienermoeders in Rusizi

Afgelopen jaar is er een locatie voor een eigen trainingscentrum gevonden in het centrum van Rusizi (eerder zaten zij in een gehuurde locatie) en de ruimte is inmiddels volledig gerenoveerd. De benodigde spullen zijn gekocht en per februari 2024 wordt gestart met het opleiden van de eerste 14 tienermoeders. Hier leren ze onder andere de skills om kleding en herbruikbaar maandverband te maken.

Het uiteindelijke doel is om zoveel mogelijk tienermoeders op te leiden in dit centrum en hen de business skills mee te geven om ook zelf hun eigen bedrijfje te kunnen opzetten. Tijdens de training leren ze naast de textielvaardigheden, ook life skills, ICT vaardigheden en hoe ze social media kunnen inzetten. Daarnaast wordt er ook uitgebreid ingegaan op het voorkomen van vroege ongewenste zwangerschap, om het taboe rond dit onderwerp te doorbreken en het bespreekbaar te maken bij andere leeftijdsgenoten.

Gaafaade studio in Kigali

De founder van de NGO 'Necessary Generation' Jean-Paul Nduwimana, is ook radio DJ van zijn eigen studio Country FM en designer. Zijn doel is om van zijn startende kledingmerk 'Gaafaade' een bekend fashion brand te maken, gedragen door bekende Rwandese artiesten. Met zijn grote netwerk dat hij heeft vergaard in de radiowereld, zijn er inmiddels al meerdere Rwandese bekendheden ambassadeur geworden. Dit zorgt voor een groter draagvlak en verspreiding van dit verhaal, ook bij jonger publiek. De kleding gaat vanaf februari 2024 in productie, en het doel is om met de opbrengst van de kleding een geldstroom te realiseren voor het centrum in Rusizi.

